

MARK UP



**Il sito di MARK UP:
www.markup.it**

GRUPPO **24** ORE

Il sito: www.markup.it

Contenuti del mensile e dei supplementi sul canale web con il ruolo determinante di divulgare ed ampliare la cultura sviluppata dalla testata ed arricchire la business community. Completa l'offerta informativa la newsletter, il media più immediato per informare e aggiornare il nostro target, con circa 14.000 utenti profilati del mondo della distribuzione e dell'industria.



I contenuti editoriali

10 anni di ricerche del settore retail
analisi di marketing della distribuzione e di prodotto
analisi di brand
scenari sui consumi
i protagonisti del largo consumo
le opinioni dei maggiori esperti
analisi di mercato settoriali
studi sulla competitività nel largo consumo



DUE AREE PRINCIPALI DI INFORMAZIONE

1. Le aree tematiche:

Il sito si compone di **7 sezioni verticali**:

- **Esperti**: un osservatorio analitico nel quale sono sviluppati in profondità gli argomenti di stretta attualità
- **Imprese**: i protagonisti del largo consumo
- **Consumi e mercati**: analisi e report dalla redazione e dalle principali società di ricerca
- **Retail e Cci**: analisi del punto di vendita e delle politiche distributive; centri commerciali Real Estate & Urbanistica
- **MARK UP Lab**: le ricerche di MARK UP sui settori del largo consumo, sui punti di vendita, sulle piazze e sui prezzi
- **Ricerche**: analisi di mercato settoriali
- **Tech**: le tecnologie per il mondo retail e la business community

2. I fascicoli scaricabili sotto forma di file pdf

Questi ultimi sono i supplementi di MARK UP: **Scenari e Mercati**.

Per gli utenti registrati la possibilità in esclusiva di consultare tutti i contenuti online e scaricarli.

I Formati ADV: Banner 1

The screenshot shows the MARK UP website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Il Sole 24 ORE', 'Money 24', 'Professionisti 24', 'B2B 24', and 'Servizi 24'. Below this is a search bar and a login section. The main content area features several banners and articles. Three callout boxes provide details about specific banner formats:

- Leaderboard - Top 728x90**
E' una creatività di grande impatto, in grado di conquistare l'attenzione dei navigatori, ideale per brand awareness e promozioni.
- Ticker 990x30**
la collocazione le conferisce autorevolezza e permette di dare vita a campagne efficaci, soprattutto se basate su messaggi in formato testo.
- Rectangle 300x250**
Al centro della pagina, di forte impatto. Grazie alle sue dimensioni permette di ospitare campagne molto creative.

I formati ADV: Banner 2



Rectangle 300x250

Leaderboard - Piede 728x90

I formati ADV: NEWSLETTER REDAZIONALE E DEM

Newsletter redazionale

DEM

Spazio vendibile
(text link 400
battute compresi
gli spazi)

Spazio vendibile
(banner 300x250)

Spazio vendibile
(text link 400
battute compresi
gli spazi)

MARK UP news letter

Gentile lettore, da questo numero MARK UP mette a sua disposizione una versione rinnovata del nostro servizio di Newsletter. La nuova veste grafica è accompagnata da un maggior numero di informazioni selezionate apposta per lei. Un modo per rispondere sempre di più alle esigenze professionali dei nostri lettori. Buona lettura!

- ♦ **Tmd: Bonduelle Piselli parla la lingua della freschezza e della naturalità**
Semplicità e razionalità, riconoscibilità e politica di branding sofisticata e completa: una garanzia a prescindere dal packaging. (Da MARK UP 187)
- ♦ **Ex lege l'agricoltura a mercato non mira a facilitare il cliente**
Si concretizza nei mercati un'intensa azione a sostegno della categoria. Le criticità del packaging e della distribuzione di...
- ♦ **Mass market: una fine annunciata dai distributori di successo**
Il settore non alimentare è motore di innovazione. I valori extra commerciali segmentano il target. (Da Mark Up 187)
- ♦ **Blog: le potenzialità di Bauli vanno oltre il concetto di ricorrenza**
Elevata la reputation accumulata negli anni grazie alle qualità riconosciute dai consumatori. (Da MARK UP 187)
- ♦ **Grom e Rossopomodoro hanno un comune denominatore: la "verità"**
Dal convegno Popai due realtà imprenditoriali che hanno fatto proprio il valore dell'artigianalità. (Da MARK UP 187)

MARK UP ANASFiM
Milano, 10 giugno 2010

MARK UP
Analisi sui consumi e report su mercati verticali

MARK UP
Analisi del punto di vendita e delle politiche distributive

Abbonati a MARK UP! Scopri sul sito tutti i vantaggi in esclusiva per te.

Questa edizione della newsletter è stata preparata da Mark Up. Se volete comunicare opinioni, commenti, contestazioni o suggerimenti potete inviare un messaggio all'indirizzo info.markup@businessmedia24.com.

Questo servizio gratuito di newsletter viene inviato a coloro che si sono iscritti online al nostro sito di registrazione, a coloro che ne hanno fatto richiesta direttamente, a coloro che hanno sottoscritto il servizio compilando le schede presentate da Il Sole 24 ORE Business Media nel corso di propri eventi o nel corso di eventi organizzati da aziende partner e a coloro che hanno risposto in modo affermativo a una richiesta di adesione verbale. Potete avvalervi del sistema di registrazione utenti di www.mark-up.it per modificare le vostre opzioni di scelta o cambiare l'indirizzo di posta elettronica dove ricevere la newsletter. Per qualsiasi chiarimento potete inviare una mail all'indirizzo: info.markup@businessmedia24.com

Il trattamento delle informazioni forniteci è in conformità con il D. lg. 196/2003 sulla privacy. Vi

packology Rimini Fiera
Salone delle Tecnologie per il Packaging e il Processing
Exhibition of Technology for Packaging and Processing
8-11 giugno June 2010

Packology, il Salone delle tecnologie per il packaging e per il processing a Rimini 8-11 giugno
Sarà la fiera della ripresa

Rimini Fiera Spa e UCIMA/Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche sono pronte ad aprire le porte di Packology, il Salone delle tecnologie per il packaging e per il processing. Packology mostrerà le novità produttive del processing e del packaging nei comparti food, beverage, chimico, cosmetico, farmaceutico, healthcare e beni di consumo (no food) esponendo macchine per il confezionamento, macchine di processo, materiali per imballaggi, tecnologie per l'etichettatura, la codifica e la marcatura, accessori e componenti, tecnologie legate a logistica, stampa e editoria.

Il Salone avrà anche un ricco programma di workshop.

Importanti aziende del settore saranno presenti nelle aree espositive e hanno confermato la loro presenza buyer esteri, provenienti in particolare da Turchia, Egitto, Marocco, Croazia, Bosnia, Serbia, Montenegro, Macedonia, Slovenia, Russia, Ucraina, Ungheria, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Romania, Bulgaria e Kazakhstan.

Un market-place on line consentirà ad espositori e buyer di comunicare tra loro fissando con anticipo un'agenda di business meeting.

Interverranno delegazioni della statunitense PMMI e una della tedesca VDMA Nahrungsmittelmashinen und Verpackungsmaschinen.

Packology
Salone delle tecnologie per il packaging e per il processing
08/06/2010 - 11/06/2010
Rimini - Italy - (Europe)
Triennale
www.packologyexpo.com
Per informazioni: info@packologyexpo.com
Per scaricare il biglietto elettronico:
<https://forumweb.bestunion.it/eventi/packology/2010/it/Home.asp>

MARK UP Questa comunicazione viene inviata a coloro che si sono iscritti online al nostro sito di registrazione, a coloro che hanno sottoscritto il servizio compilando le schede presentate da Il Sole 24 Ore Business Media S.r.l nel corso di propri eventi o nel corso di eventi organizzati da aziende partner e a coloro che hanno risposto affermativo a una richiesta di adesione verbale. Il trattamento delle informazioni forniteci è in conformità con il D. lg. 196/2003 sulla privacy.

I Web Report

Il **Web Report** è un fascicolo tematico in formato elettronico pubblicato sul sito www.markup.it e inviato ai suoi utenti registrati (circa 14.000) attraverso DEM dedicate.

Il Web Report è rappresentato da **contenuti redazionali tailor made sull'azienda cliente.**

Il prodotto può anche essere arricchito di pubblicità virtuali oppure pagine di directory con rimandi ad aziende o argomenti correlati al tema centrale.

Il Web Report può essere utilizzato dall'azienda stessa come **veicolo di comunicazione presso i propri clienti.**



Per maggiori informazioni:

Roberto Pallini

Web Promoter

Tel. 02.3964 6825

Cell. 346 5793993

E-mail: roberto.pallini@businessmedia24.com