

STORE & RETAIL MANAGEMENT

Sviluppare redditività nei punti vendita tradizionali e digitali

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE IN FORMULA PART TIME - 6 SESSIONI DI 2 GIORNI

Milano, dal 27 settembre 2010 - 3^a edizione

PROGRAMMA

- > Le nuove strategie distributive e le opportunità dell'e-commerce
- > Progettare il retail concept
- > Retailing marketing mix
- > E-tailing: l'intermediazione fra canali tradizionali e digitali
- > Il piano di comunicazione e la promozione dei punti vendita
- > Gestione e motivazione delle risorse umane
- > Pianificare, monitorare e sviluppare le vendite

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Marco Benadi

*Direttore generale
Dolci Advertising*

Antonella Bona

*Docente di Retail & Sales Management
Istituto di Economia Aziendale
Università Cattaneo LIUC di Castellanza*

Davide Cavalieri

*General Manager
Cavalieri Retailing*

Giorgio Cozzi

*Managing Director & Senior Trainer
I.S.O. s.r.l.*

Giampietro Dotto

*Retail Planning & Management
WR consulting*

Alberto Festa

*Direttore Generale
Bulgari*

Cristina Lazzati

*Direttore Responsabile
GDOWEEK
Gruppo 24 ORE*

Gianluca Monteleone

*Partner
Verto Value Regeneration*

Marco Orlandi

*Direttore relazioni esterne
Mediamarket*

Fabrizio Pezzoli

*Responsabile Franchising
Thun*

Luigi Rubinelli

*Direttore Responsabile
Mark Up
Gruppo 24 ORE*

Marco Turinetti

*Docente di Strategie per il Design e la Moda
Politecnico di Milano*

Sponsor:



In collaborazione con:



BROCHURE E SCHEDA DI ISCRIZIONE SU WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM

Servizio Clienti

Tel. 02 5660.1887 - Fax 02 7004.8601
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO **24 ORE**

Il Sole 24 ORE Formazione

Milano - via Monte Rosa, 91

Roma - Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008