

# Rapporto sulla GDA in Italia e confronti internazionali



## Sommario

L'evoluzione internazionale .....	4
Il contesto europeo .....	11
Francia .....	21
Spagna .....	23
Germania .....	24
Regno Unito .....	26
I centri commerciali: confronti internazionali .....	28
La situazione sul fronte della domanda .....	36
La rete dei centri commerciali in Italia .....	47
La struttura della Gda italiana .....	55
Formati: definizioni, struttura distributiva, superfici e quote di mercato .....	75
Dislocazione territoriale della Gda per formato/regione .....	81
I principali format di vendita riclassificati per location .....	89
Alcuni format a confronto .....	96
Store brand: quote di mercato, trend delle vendite, peso delle diverse tipologie .....	120
Architettura di marca per gruppo/insegna .....	137
Glossario .....	181