

LE NUOVE FRONTIERE DEL DIGITAL SHOPPING

COME STA CAMBIANDO L'E-COMMERCE PER GDO
E IDM IN EPOCA DI APP E DI MOBILE SHOPPING

Milano, 8 aprile 2014 - Ore 10.00-13.00

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61. Sala Porta



Mark UP in collaborazione con **Risparmio Super**, vi invita all'evento **Le nuove frontiere del digital shopping**.

Alla luce dell'attuale evoluzione del mercato del Retail, si presenteranno soluzioni innovative per retailer e industria di marca alla ricerca di nuove interazioni tra brand e consumatori.

Quali le esperienze più evolute, in Italia e all'estero, in termini di offerta, promozioni, modalità di consegna, destinate a cambiare la fisionomia del mercato, comprese le opportunità offerte da volantini digitali e personalizzati? Quale l'incidenza delle app e del mobile shopping nei cambiamenti dei comportamenti d'acquisto?

