

Sommario

L'evoluzione internazionale	4
Il contesto europeo	11
Francia.....	21
Spagna.....	22
Germania.....	23
Regno Unito.....	25
Centri commerciali.....	27
La rete dei centri commerciali.....	43
La situazione sul fronte della domanda.....	53
La struttura della Gda italiana.....	64
Formati: definizioni, struttura distributiva, superfici e quote di mercato	82
Struttura territoriale della Gda	87
Private label: quote di mercato, trend delle vendite, peso delle diverse tipologie	95
Architettura di marca per gruppo/insegna.....	110
Alcuni format della ristorazione a confronto	150
Retailer e sostenibilità: alcuni esempi.....	164
Glossario	186