



Trend
6 di 9

TRASPARENZA

EUROPA

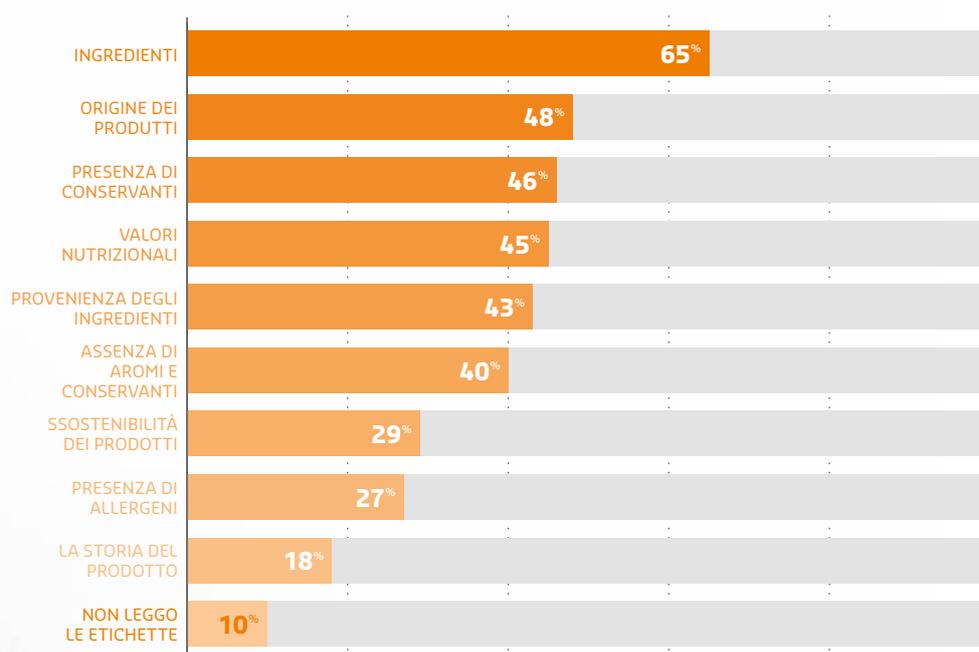


La grande maggioranza dei consumatori in Europa dichiara di leggere le informazioni sulle confezioni. La ricerca Taste Tomorrow* mostra come i consumatori prestino attenzione agli ingredienti utilizzati, ai valori nutrizionali, alla presenza di conservanti e additivi, alla provenienza e agli allergeni. Etichette chiare e informazioni dal campo alla tavola contribuiscono a fornire la trasparenza richiesta.

I CONSUMATORI LEGGONO LE ETICHETTE DEI PRODOTTI

I consumatori cercano sempre più informazioni sui prodotti che consumano. Il 90% dei consumatori in Europa (**in Italia ben il 95%**) dichiara di leggere le informazioni sulla confezione. Questo dato è aumentato rispetto al 2015.

Cosa leggono i consumatori sulle etichette degli alimenti?

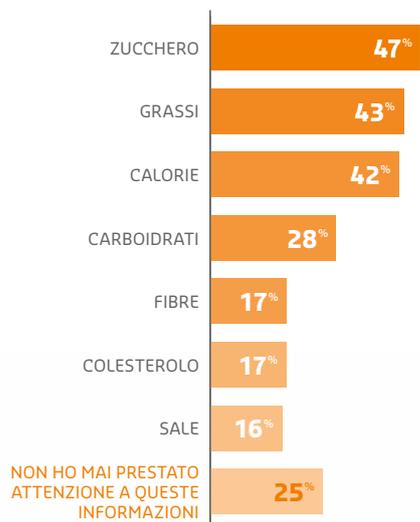


Sulle etichette degli alimenti, i consumatori cercano principalmente informazioni sugli ingredienti e i valori nutrizionali. Ma non si tratta solo di ingredienti, i consumatori richiedono trasparenza nella provenienza: dal campo alla tavola.

INFORMAZIONI NUTRIZIONALI CHE CONTANO

Quando i consumatori leggono le etichette dei prodotti si soffermano maggiormente sulle informazioni nutrizionali inerenti allo zucchero, ai grassi e alle calorie.

Quali **valori nutrizionali** hai recentemente cercato sulla confezione al momento dell'acquisto di prodotti da forno o prodotti a base di cioccolato?



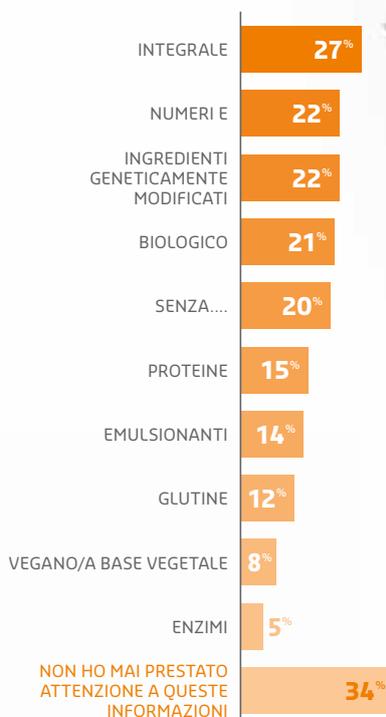
ITALIA

La classifica dei valori nutrizionali maggiormente cercati sulle confezioni

- 1° Grassi
- 2° Calorie
- 3° Zucchero

I consumatori cercano anche altri tipi di informazioni sulla confezione.

Quali **informazioni** hai recentemente cercato sulla confezione al momento dell'acquisto di prodotti da forno o prodotti a base di cioccolato?



ITALIA

La classifica delle informazioni maggiormente cercate sulle confezioni

- 1° Ingredienti geneticamente modificati
- 2° Calorie
- 3° Zucchero

RACCONTARE LA STORIA OLTRE IL PACKAGING

I consumatori preferiscono leggere "fatti" sulle confezioni dei prodotti alimentari.



Le persone quindi sono interessate a saperne di più ma non lo cercano sulla confezione.

I PUNTI CHIAVE

Le etichette chiare rimangono di importanza fondamentale

Vengono letti gli ingredienti e i valori nutrizionali

La trasparenza sulla provenienza è fondamentale

I consumatori sono attenti alla presenza di additivi e claim

Puratos
Reliable partners in innovation