

Adesso ci pensa Walmart a ridare lavoro all'America

Un piano triennale con investimenti in ricerca, facilitazioni politiche e spinte assortimentali per rilanciare la middle-class nazionale

di Patrick Fontana

Walmart nel prossimo triennio intende restaurare il potere d'acquisto dell'americano medio e lo farà perseguendo l'unica strada che realmente promette di dare risultati duraturi nel medio e lungo periodo. Questo è il senso della campagna 2013-2015 lanciata a tamburo battente dal principale retailer statunitense, nonché numero uno a livello mondiale, che punta a un unico traguardo: dare (o, meglio, ridare) lavoro alla classe media del Paese. È per tale motivo che nell'ultimo semestre si sono moltiplicate le iniziative avviate da Walmart sia sul versante assortimentale (incrementare concretamente esposizione e vendita di referenze di produzio-

All'incontro con i sindaci Walmart ha ribadito il suo impegno al rilancio del prodotto e della forza lavoro americana. In precedenza lo aveva fatto al meeting estivo di Orlando davanti a un parterre di alto valore politico

ne nazionale), sia sul fronte istituzionale (con una serie di incontri ai massimi livelli politici e industriali), sia infine su quello relazionale (maggiore attenzione ai fornitori americani).

Cosa fa Walmart per Kent Bicycles?

L'impresa, con sede nel New Jersey, ha sfruttato il meeting 2013 lanciato da Walmart per riportare in America la produzione industriale di biciclette. La delocalizzazione era precedentemente stata avviata nel 1990, in Asia. Il nuovo sito produttivo era previsto inizialmente per il 2016, ma le facilitazioni anche politiche messe in atto dal retailer porteranno all'implementazione reale entro l'autunno del 2014 in South Carolina. Il nuovo impianto sarà in grado di assemblare 500.000 biciclette/anno e impiegherà 175 nuovi assunti. Le ricerche di mercato dimostrerebbero, fra l'altro, che coloro che per primi stanno riconsolidando la propria capacità produttiva nazionale beneficiano, poi, di vantaggi considerevoli in termini di rafforzamento delle quote di mercato.



Assortimento

Riposizionamento a scaffale e focalizzazione prioritaria verso il manufatto nazionale riguardano per l'anno in corso oltre un centinaio di progetti specifici nell'ambito dell'offerta distributiva. E soprattutto sono stati avviati in ciascuno dei canali in cui il gruppo è presente. In definitiva, l'impegno si traduce in 50 miliardi di dollari aggiuntivi in acquisti da produttori statunitensi. In prospettiva decennale Walmart prevede di portare questa capacità cumulata di acquisto supplementare a circa 250 miliardi di dollari in più rispetto al livello 2013. Uno sforzo finalizzato alla creazione di nuovi posti di lavoro negli States. Gli analisti di Bcg ritengono che su queste dimensioni ne possano es-

LE CIFRE

466
mld di \$

l'ultimo fatturato

480
mld di \$

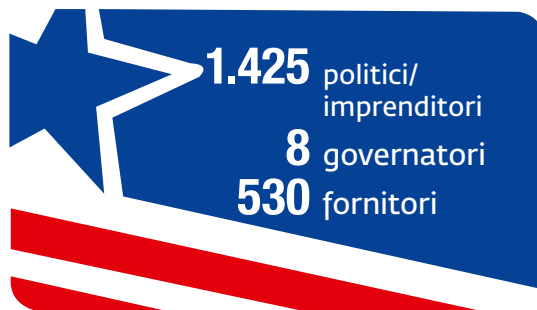
stima prossimo fatturato

6,5
mld di \$

investimenti negli Usa

2
mld di mq

la superficie vendita Usa



Cosa fa Walmart per il lavoro?

Come afferma il top management, quello di Walmart non è un modello di business complicato, legato strettamente alle opportunità di mercato che si vengono a creare. Allo stesso modo risulta semplice entrare a far parte della forza lavoro del retailer. Non soltanto giovani: anche chi ha necessità di integrare può accedere alle numerose proposte del gruppo. Non si tratta solo di ruoli da part-time. E le opzioni di carriera non sono scarse. **Ogni anno vengono promosse internamente ben 160.000 figure professionali.**

“Attualmente la grande maggioranza dei nostri addetti è da considerare full-time e mediamente 75.000 persone passano annualmente da un contratto part-time a uno a tempo pieno”. Per circa 300.000 dipendenti l'inquadramento corrisponde per salario a un middle-class income. La stessa cifra riguarda il numero di dipendenti che vantano un'anzianità aziendale di almeno dieci anni. Per quanto concerne i direttori di punto vendita, il 75% ha iniziato con incarichi a retribuzione oraria all'interno della rete Walmart. Il livello salariale d'ingresso per i manager è superiore ai 50.000 dollari annui. La media retributiva manageriale in Walmart è di 170.000 dollari annui.

sere creati almeno un milione, fra settore industriale e servizi.

Con i sindacati

Data gennaio, l'incontro del Ceo di Walmart, Bill Simon, con 280 sindacati a Washington nel meeting annuale della Us Conference of Mayors. Nell'occasione, Simon ha presentato il nuovo fondo lanciato per sostenere gli investimenti in innovazione dei produttori americani. Dal mese di marzo 2014, sono disponibili 10 mio \$ per iniziare a finanziare il programma quinquennale di appoggio alla ricerca di nuovi processi e idee industriali in grado di garantire la creazione di nuova forza lavoro e sostenibilità ambientale. “Per rilanciare una clas-

se media nazionale è necessario mettere insieme le migliori menti accademiche, avviare i think tank che sappiano rimuovere gli ostacoli alla ripresa. Questo primo investimento -sostiene Simon- servirà a identificare concrete opportunità concentrando poi lì i nostri sforzi”.

Summit specifici

Nell'estate del 2013, il gruppo ha dato vita ad Orlando al primo summit dedicato ai produttori industriali nazionali cui hanno partecipato ben 8 governatori, accanto a 1.500 delegati politici e una rappresentanza di più di 500 imprese provenienti da 35 stati degli Usa. Tema della discussione comune: individuare insie-

me opportunità di business che riescano a creare lavoro, rafforzando le comunità e trascinando la ripresa della domanda interna. Al momento sarebbero 40 i diversi dipartimenti di Walmart al lavoro con i fornitori americani per implementare tale strategia. Il 72% dei fornitori americani di Walmart sono convinti di riuscire ad abbattere i costi di produzione negli States entro i prossimi 4 anni. Il prossimo summit industriale è già fissato per agosto a Denver (Colorado): il nuovo tema di discussione sarà dedicato a come rendere massimamente efficiente l'indotto specifico, cercando di trovare le migliori sinergie interstatali fra le varie aree coinvolte. ■