

CLIENTELA ITALIANA E DI RELIGIONE ISLAMICA A CACCIA DI OCCASIONI NEL NUOVO REPARTO UNICOOP TIRRENO

# Il fatto che la Coop sei “anche” tu lo si vede nella macelleria halal

Tiziano Marelli

La presenza di prodotti di macelleria “halal” (ossia permessi dalla tradizione islamica) non rappresenta una novità assoluta nel panorama di vendita della grande distribuzione italiana. Quello che ha contraddistinto, invece, l'inaugurazione degli spazi halal all'interno di due Ipercoop (il primo all'inizio di febbraio a Roma sulla via Casilina; il secondo, circa un mese più tardi, a Livorno) è il modo in cui si è arrivati alla realizzazione di questa nuova iniziativa: attraverso il coinvolgimento

1. Coinvolti da Unicoop Tirreno comunità islamica e minareti.it
2. Per la gestione dell'abbattimento e assunzione del personale
3. Consumatori: il richiamo non è ancora consolidato

attivo delle comunità islamiche delle due città e operando in collaborazione con *Minareti.it*, l'accesso in rete più autorevole del mondo arabo-islamico italiano.

## IL COINVOLGIMENTO

Sono stati proprio gli animatori e i promotori del portale a curare la comunicazione più mirata dell'evento, disegnando il logo e traducendo in lingua araba i depliant messi a punto da Co-

op. Più in generale il progetto è stato chiamato “Halal by Coop” con l'aggiunta del claim “La Coop sei Anche tu”, quindi con l'introduzione della parola “anche” al classico slogan Coop: per rimarcare - come dichiarato da Unicoop Tirreno - “un'iniziativa di apertura verso tradizioni e stili di consumo diversi”. Tutto, compreso lo stordimento degli animali prima dell'incisione della giugulare, è stato concordato con la società ufficialmente certificatrice (la bolognese Ihsam, che in arabo significa perfezione, eccellenza) e con i due imam delegati dalla comunità islamica nella veste di responsabili del rapporto con Ipercoop. Sono incaricati di vigilare sulla correttezza della varie fasi della certificazione, per il corretto rispetto di tutti i dettami della religione islamica, per una macellazione che deve essere eseguita esclusivamente da persone di fede musulmana (scelta che ha riguardato anche il personale assunto nei reparti in questione). Unicoop Tirreno ha anche voluto sottolineare di aver deciso di lanciare questa nuova iniziativa di vendita mirando specificatamente al coinvolgimento attivo della comunità islamica “con lo scopo, in un momento in cui spesso purtroppo prevalgono i toni forti e gli scontri, di cercare il dialogo e la conoscenza per arrivare al rispetto e alla comprensione”.

## LA PROVENIENZA

I prodotti in vendita nei reparti halal - che, sempre secondo Unicoop, provengono da “fornitori Coop, quindi sono garantiti dai continui e severi control-

## Opzioni di risparmio possibili

(prezzi - in euro, al kg - di alcuni prodotti comparati fra Halal Unicoop e concorrenza interna ed esterna)

Prodotti	MACELLERIA		
	Halal Unicoop	Classica Unicoop	Halal Marconi
<b>TAGLI PER COUS COUS</b>	3,70	4,60	5,40
<b>FETTE PREGIATE</b>	13,70	12,90	10,80
<b>FETTE SCELTE</b>	9,70	9,90	8,90
<b>BOLLITO MAGRO</b>	8,40	7,90	7,90
<b>HAMBURGER</b>	12,40	10,40	9,80*
<b>POLLO BUSTO INTERO</b>	3,40	3,50	3,90

\*Rilevazione: marzo 2010= prezzo medio fra diversi tipi di carne macinata miscelata per consumo tipo hamburger

Fonte: elaborazione dell'autore © MARK UP

li sanitari, qualitativi ed etici” - riguardano carne di bovino, d'agnello, di pollo e cinque tipi di salumi di origine bovina. Nel particolare, le carni fresche di bovino sono prodotte dalla Irca, macellate nello stabilimento di Ravenna e poi lavorate in quello di Londa, vicino a Firenze; le carni di agnello dal macello comunale di Orvieto, quelle di pollo dagli stabilimenti cesenati di Francesco Amadori e i salumi dalla Ibis di Busseto.

## LA CLIENTELA

Secondo i primi dati raccolti e resi noti da Ipercoop per **MARK UP**, a Roma i picchi di vendita più alti del reparto si registrano (rispettivamente) nei giorni di venerdì, poi sabato e domenica. Ancora: non è stato finora possibile mettere a fuoco la figura precisa del consumatore-tipo. Nel particolare: se sia netta o meno la prevalenza di clientela musulmana, anche se finora è risultato comunque evidente un approccio deciso e un interesse all'acquisto anche da par-



te dei consumatori locali, in generale per tutti i prodotti e in modo più marcato per le confezioni di hamburger. I prezzi medi di alcuni prodotti del reparto halal dell'Ipercoop Casilino, se rapportati alla concorrenza data dal pari reparto “classico” di macelleria all'interno dello stesso iper e a quella di un punto di vendita halal esterno nella stessa città (vedi tabella), non si prestano per il consumatore a una facile lettura: una difficoltà senz'altro dovuta - per quanto riguarda il nostro paese - al carattere recente e pressoché sperimentale dell'ancora troppo “giovane” e nuovo canale di vendita.