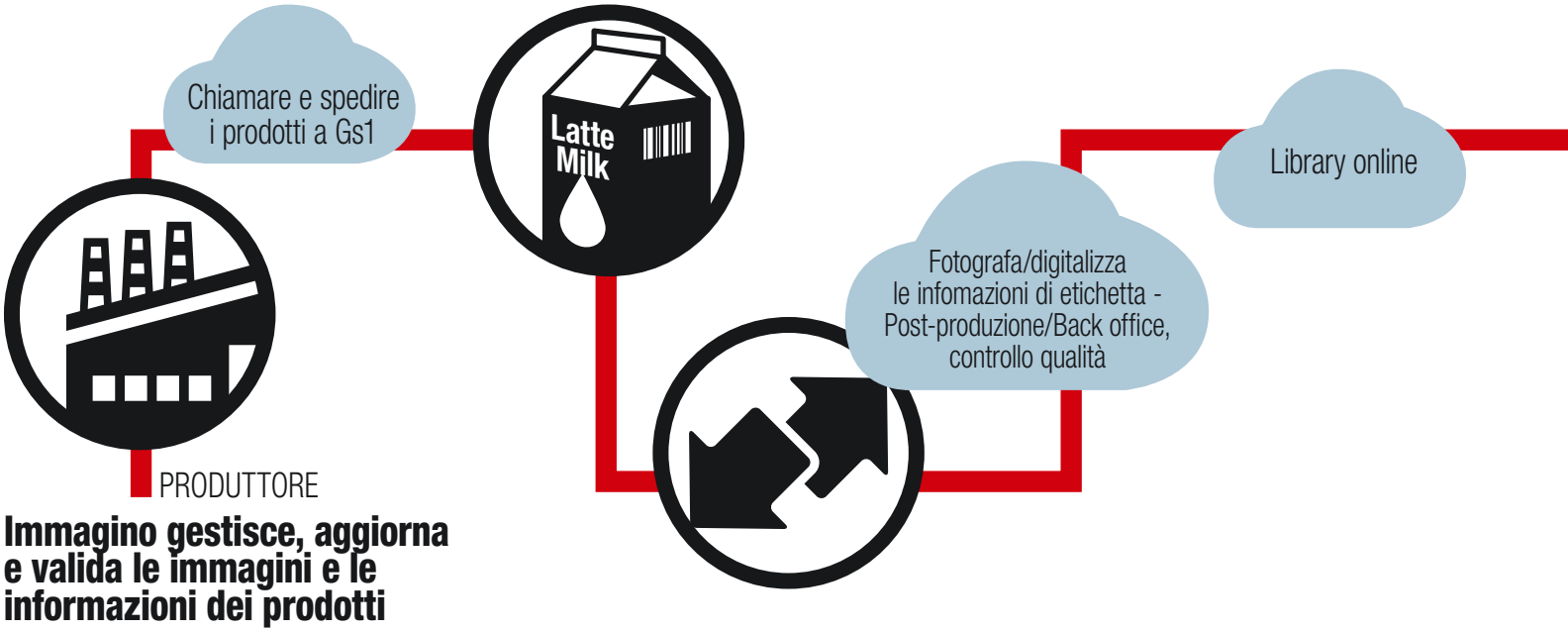

Il servizio web Immagino di GS1 Italy | Indicod-Ecr facilita la condivisione di immagini e informazioni di prodotto

Informazioni di prodotto: plus vincente

di Enrico Sacchi
twitter @EnricoSacchi3

→ A 40 anni dall'introduzione del codice a barre, che ha segnato una svolta epocale per il retail, il settore della distribuzione e dei beni di consumo si trova di fronte ad una nuova sfida: la necessità di informazioni di prodotto corrette e affidabili, imposta dalla multicanalità e dal nuovo regolamento (Ue) 1169/2011 sulle etichette alimentari che entrerà in vigore dal 14/12/2014. In un contesto di consumo nel quale quasi il 30% degli acquisti tradizionali è influenzato dalle news raccolte online, l'informazione relativa ai prodotti diventa più che mai centrale nelle strategie multicanale delle imprese. Del resto, le informazioni sui prodotti "viaggiano" su una molteplicità di canali: volantini, cataloghi, advertising, punto di vendita, sito del produttore, sito eCommerce del retailer, marketplace generalisti o verticali, ecc. Fornire informazioni corrette e uniformi su tutti i canali disponibili diventa quindi un requisito di grande rilevanza, sia per rispondere alle esigenze del consumatore sia per proteggere i brand e difendere la loro reputation.

Brand reputation Per perseguire questi obiettivi, le imprese industriali e distributive del largo consumo hanno ora a disposizione Immagino, un servizio web di digital brand content management lanciato da GS1 Italy | Indicod-Ecr che semplifica i processi di scambio, di gestione, di aggiornamento e di validazione delle immagini e delle informazioni di prodotto tra produttori e distributori. "Al sistema del largo consumo serviva una soluzione che garantisse contemporaneamente benefici di efficienza ai processi di scambio di filiera e alle singole aziende - dichiara Bruno Aceto, Ceo di GS1 Italy | Indicod-Ecr -. L'adozione di Immagino contribuisce al miglioramento delle relazioni di filiera, permette la disponibilità di dati anagrafici di prodotto accurati e completi, rende agile l'allineamento e la condivisione tra i partner commerciali, accelera i cicli di business, semplifica l'accesso del consumatore a informazioni di prodotto aggiornate e attendibili, migliora le attività di comu-

nicazione e marketing sia off-line che online, rende semplice la conformità al Reg. Ue 1169, evita le duplicazioni, facendo risparmiare tempo e denaro. Di conseguenza, è un valido alleato nel tutelare il valore del brand".

Ibc e Adm in prima fila A pieno supporto di Immagino si è schierata Ibc: l'associazione, che raggruppa oltre 30mila industrie che producono beni di consumo (vedi box), socia di GS1 Italy | Indicod-Ecr, insieme ad Adm (associazione della moderna distribuzione), ha avviato una campagna di comunicazione per sensibilizzare le imprese associate e favorire la loro adesione. "Abbiamo bisogno non solo di semplificare i processi, ma anche di automatizzarli, di impedire gli errori, di riuscire a comunicare al cliente in maniera più chiara - afferma Francesco Pugliese, presidente Adm e Ad di Conad -. Solo attraverso strumenti come Immagino abbiamo la possibilità di essere aggiornati con le immagini dei prodotti, le tabelle nutrizionali e tutte le informazioni richieste per legge. Ora ci aspettiamo di trovare questa stessa sensibilità anche nelle imprese produttrici".

Fornire informazioni corrette e uniformi su tutti i canali disponibili diventa un requisito di grande rilevanza

Per usufruire del servizio è sufficiente inviare i prodotti, grocery o non food, a GS1 Italy | Indicod-Ecr il quale, dopo un'analisi preliminare, gestisce il processo completo di digitalizzazione delle informazioni presenti sull'etichetta e sul pack del prodotto, ad esempio: descrizioni, dimensioni, ingredienti, allergeni, informazioni sia nutrizionali sia di marketing, origine, modalità di uso e conservazione, loghi, certificazioni. A ciò, segue una serie di accuratissimi controlli e verifiche al termine dei quali vengono pubblicate le schede prodotto (immagini e info) nella library dell'azienda, che potrà validarle e iniziare a condividerle con i propri partner commerciali. Infine, non poteva mancare la promozione: "Aderire subito a Immagino conviene: se cambiano il packaging o le informazioni stampate sul prodotto, la prima revisione è gratuita (info su http://immagino.biz/)". ←

Sutter, Ibc: vantaggi per gdo, idm e clienti

"Immagino è un'iniziativa che nasce per un'esigenza legislativa legata al commercio elettronico e certo renderà più agevole l'approccio alla rete delle aziende più piccole, ma limitarsi a parlare di web in questo caso è riduttivo". Aldo Sutter, presidente di Ibc, sottolinea che i vantaggi del nuovo sistema si faranno sentire anche nel canale fisico: "Il sistema garantisce il perfetto allineamento tra le referenze presenti sui volantini promozionali e i prodotti reali e dà una comunicazione corretta a tutto il trade, consentendo anche di ottimizzare la space allocation dei reparti. Il passaggio di documentazione fotografica tra industria e distribuzione c'è sempre stato, ma questo sistema garantisce un'efficienza che prima mancava". Vantaggi ce ne saranno anche per i consumatori finali, in particolare per i sempre più numerosi clienti che si collegano in mobilità con gli smartphone e che potranno avere anche davanti allo scaffale tutte le informazioni legate al prodotto che intenderebbero acquistare. Ibc punta ad arrivare a 3.000 aziende aderenti e a una ponderata del 60% dei prodotti sul mercato entro fine anno. "Per la riuscita dell'operazione, è importante - conclude Sutter - che le aziende interessate si attivino entro settembre".