



## L'opinione

di Annamaria Milesi

# Palcoscenici e backstage nel retail contemporaneo

**S**e ne è appropriato il retail contemporaneo, in nome del nuovo mettersi in scena. Palcoscenici e backstage non fanno più solo parte di teatri e set cinematografici. Tutto ha avuto inizio anni fa con l'Experience Economy. Il far vivere un'esperienza al nostro interlocutore è ormai un imperativo del mercato. Ma c'è di più: Il vero ritornello dell'economia dell'esperienza recita così: "work is theatre and every business is a stage". Lavoro e business sono set e palcoscenici, il retail deve dunque andare in onda con tanto di regia e di co-

pione. Negozi e vetrine nelle nostre città sembrano davvero nuovi palcoscenici e andar per vetrine è un po' come assistere ad uno spettacolo. E, se è vero che vetrine e negozi sono teatri, è facile capire quanto sia inevitabile il concetto di backstage.

### Dietro le quinte

Il dietro le quinte è oggi cruciale nel merchandising e nelle tecniche di esposizione. Lo si capisce bene se si assiste al momento dell'allestimento di una vetrina, una fiera, uno spazio. È lì che il backstage ci appare in tutta la sua adrenalitica attività e nella sua convulsa organizzazione. È lì che percepiamo il significato di un principio fondamentale: il potere dello spazio e la forza dell'interpretazione che il nostro copione riesce a conferirgli. Si specializzano le competenze così come i profili professionali: temporary retailers, uomini di marketing, titolari degli

spazi, organizzatori di eventi diventano così costruttori di sogni ed emozioni e registi di atmosfere e suggestioni. Larusmiani trasforma le sue vetrine autunnali in un affascinante ingresso di villa antica. Lo fa per mostrare la sua collezione inverno, ma quello che ci mostra è vera scenografia. C'è l'ingresso con grande cancello in ferro battuto, con grazie e stemma. C'è un camminamento definito da alberi e completamente coperto da cortecce, foglie, rami, come scosso da vento. Ci sono rampicanti e muschi ovunque. Qualche gradino e si arriva alla porta di ingresso, importante e con maniglia in ottone. È un similvero esito di rigoroso backstage: manda in onda cappotti, giacche, pantaloni, affondati in un'atmosfera di elegante dimora con parco. Sapiente l'architettura cromatica che fonde i colori dei tessuti con i rossi, i gialli, i marroni, l'amaranto delle foglie.

### Un solo giorno

Più ardita la scenografia di Benetton che per un solo giorno mette in vetrina uno spazio umanizzato: è lo studio di un "Mentalist" in carne ed ossa che interagisce con folla oceanica di curiosi e spettatori al di là del vetro. Per tutto il giorno il Mentalist opera con alcuni di loro e l'impressione è quella di uno spettacolo con grande successo di spettatori. Uno spettacolo che poi va ben oltre quel palcoscenico, attraverso un collegamento in diretta televisiva. Si tratta di un backstage frenetico per la performance di un solo giorno.

### IL SOMMERGIBILE TAMPONA LA SMART

Dura un solo giorno anche l'incredibile messa in scena di Europ Assistance e Genertel che come palcoscenico scelgono la storica ed esclusiva via Mercanti di Milano per inaugurare il nuovo Life Park Protection Store. Nel corso di una sola notte, un backstage ai confini della realtà materializza un impossibile tamponamento tra gigantesco sommergibile e minuscola Smart. La suggestione è straordinaria: il sommergibile è enorme, altissimo, grigio scuro, come emerso dagli abissi. Il disastro simulato e lo squarcio provocato dalla sua emersione è fisicamente realistico. I frantumi della pavimentazione devastata da quel gigante sono degni del più sofisticato set cinematografico. Colpiscono gli sguardi della folla che incredula si ferma per capire cosa sia davvero accaduto. Curiosità che aumenta proprio perché il gigantesco sommergibile non comunica il brand dell'azienda e in questo modo provoca una impazzita ricerca di soluzione dell'enigma con cellulari e ipad. E bisogna fare in fretta perché tutto finisce nell'arco delle 24 ore. L'efficacia di quel palcoscenico la si misura poi il giorno dopo, quando parte di quella folla torna per rivederlo e scopre che non c'è più. Piazza e pavimentazione sono ritornate perfettamente a posto fino a far dubitare della visione del giorno prima. Palcoscenico e backstage hanno chiuso.

Il Sommergibile in via Mercanti di Europ Assistance e Genertel

