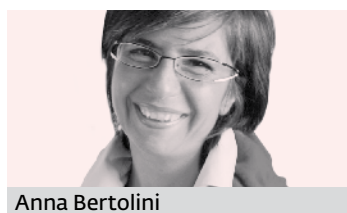


IMPRESE AL VIA NEL PROCESSO DI APERTURA CULTURALE DOVE L'IMPEGNO È UN VANTAGGIO COMPETITIVO

# Green headquarter: architettura sostenibile risorsa delle aziende



Anna Bertolini

## 1. Migliorare gli edifici rappresenta un primo passo di benessere ambientale

Dopo l'analisi realizzata sui green store (si veda marzo 2009, alle pagg. 52-53), **MARK UP** sposta l'attenzione sugli headquarter andando a verificare se anche le sedi aziendali possono professarsi verdi tanto quanto i punti di vendita. Alla spiccata sensibilità manifestata dai retailer a tutte le tematiche che coinvolgono gli aspetti ambientali e sostenibili, abbiamo voluto verificare, infatti, se si contrappone un maggior interesse delle aziende a voler comunicare la propria anima eco-compatibile partendo dalle fondamenta, ovvero dagli edifici e le strutture che le ospitano. Ne esce un qua-

dro interessante dove l'impegno non viene il più delle volte esplicitamente comunicato quasi a voler sottolineare un senso di pudore e riservatezza che evidenzia quanto le imprese, pur attive in questo ambito, non ritengano necessario rendere note le loro iniziative. Una mancata comunicazione evidenziata anche dalla poca conoscenza dei consumatori sulla sostenibilità ambientale nutrita dalle imprese: secondo una ricerca Henkel, condotta da Target Research, il 32% degli italiani ritiene di conoscere le aziende sostenibili contro un 68% che, viceversa, ne ignora l'identità verde.

### POCA CONOSCENZA

32% gli italiani che conoscono le aziende sostenibili

Fonte: Henkel-Target Research



• Programmi sostenibili più articolati che includono anche gli edifici



• I consumatori non sono a conoscenza dell'interesse dei programmi sostenibili delle imprese

## Gli accorgimenti ecosostenibili hanno l'obiettivo di sostenere l'ambiente oltre a concretizzare

Azienda	BBVA	Bennet	Defra	CartaSi	JohnsonDiversey	Kion	Microsoft
<b>Bbva</b> (gruppo bancario)	<b>Bennet</b> (retailer Gda)	<b>Defra</b> (Department for environment, food and rural affairs)	<b>Gruppo CartaSi</b> (sistemi di pagamento elettronico)	<b>JohnsonDiversey</b> (produzione di detergenti professionali e industriali)	<b>Kion</b> (software factory di Cinetica, Consorzio interuniversitario italiano)	<b>Microsoft</b> (information technology)	
<b>Luogo</b>	Madrid (E)	Northumbria (Uk)	Milano	Racine (Wisconsin-Usa)	Casalecchio di Reno (Bo)	Usa	
<b>Azioni intraprese</b>	Massimizzazione di <b>luce naturale</b> compensata da strutture frangisole per proteggere gli spazi di lavoro dalla luce diretta con conseguente riduzione di luce artificiale e climatizzazione; <b>cellule fotovoltaiche</b> e sistemi di <b>recupero di acqua piovana</b> e depurazione di acque reflue. Previsto un risparmio del 30% di energia, dal 30% al 50% di acqua e del 70% nel trattamento dei residui	Tetto predisposto per l'installazione di pannelli fotovoltaici; <b>raccolta e recupero delle acque piovane</b> ; impianto di illuminazione che <b>limita il consumo energetico</b> e contiene gli sprechi; uso di materiali di ultima generazione nel rispetto dell'ambiente. Previsione di ridurre il consumo di acqua del 60% e il consumo energetico di oltre il 30%	La produzione di energia è garantita da <b>3 turbine eoliche</b> (con un risparmio di 34.080 kg/anno di CO <sub>2</sub> ), un <b>impianto fotovoltaico</b> e un <b>sistema solare termico</b> affiancato da una caldaia a biomassa per il riscaldamento (con un risparmio generato in riduzione di emissioni di 2.400 kg/anno); i 2 piani che compongono l'edificio sono arieggiati naturalmente e usano un sistema di ventilazione con recupero di calore; raccolta delle acque piovane; materiali usati a basso impatto ambientale	Sostituito il parco frigoriferi con macchine ad alto rendimento dotate di un sistema di <b>recupero parziale del calore</b> destinato alla produzione di acqua calda; utilizzo di <b>lampade a basso consumo energetico</b> ; nomina del <b>Mobility manager</b> per avviare un piano di razionalizzazione degli spostamenti dei dipendenti tra l'abitazione e il posto di lavoro	<b>Efficiente uso dell'energia elettrica</b> , risparmio di acqua nelle toilette, riduzione dello spreco della luce e impegno nello <b>smaltimento dei rifiuti</b> hanno fatto ottenere la certificazione Leed della Us Green Building Council. L'edificio è per il 44% più efficiente rispetto a una costruzione simile	Implementazione di un <b>impianto di trigenerazione</b> per garantire le richieste di energia elettrica, termica e di condizionamento/raffrescamento. L'impianto permette di produrre sia energia elettrica sia termica con un'efficienza dal 30% al 50% superiore rispetto ai normali sistemi tradizionali	Carbon disclosure project report per il controllo dell'emissione dei gas serra; <b>uso di materiali e procedure green nelle caffetterie e nelle mense</b> del campus di Redmond; installazione di <b>sistemi d'illuminazione e condizionamento</b> degli stabili e di ventilazione dei parcheggi sotterranei sostenibili; attivati 2.000 pannelli solari nella sede di Mountain View; in Uk le sedi sono alimentate con energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili

Fonte: elaborazione dell'autore © MARK UP

## APERTURA CULTURALE

Le imprese sembrano, dunque, aver avviato un processo di apertura culturale per mezzo del quale mostrano di avere piena consapevolezza dell'importanza del tema ambientale. Non dimenticando quanto sia strategicamente rilevante in qualità di vantaggio competitivo, le società si impegnano sempre più nel raggiungere gradi di eticità concreti che le possano rendere maggiormente appetibili agli occhi dei consumatori, ma altresì artefici di un futuro sostenibile e consapevole. Del resto è il mercato che lo chiede: solo il 3% dei consumatori interpellati da una ricerca di Arthur D. Little non ritiene importante l'impegno di un'azienda nella sostenibilità ambientale. È tangibile, dunque, l'aspettativa che i consumatori italiani ripongono nell'operato delle imprese che, forti di questo sentimento, indirizzano le proprie attenzioni ad articolati programmi di relazioni e sviluppo sostenibile nel bene della società e del proprio business. Fra i temi trattati,

la tracciabilità del prodotto, la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> nella produzione industriale, la sicurezza sul lavoro, la collaborazione con organizzazioni onlus ecc. risultano essere i contenuti più gettonati ai quali si va ad aggiungere un'attenzione particolare nella realizzazione o ristrutturazione di edifici nel segno dell'ecocompatibilità.

## UNA TENDENZA IN CRESCITA

Migliorare l'efficienza degli edifici commerciali può rappresentare un primo step per il raggiungimento di costruzioni a emissioni zero. Di certo un'impresa che si professa sostenibile non può esimersi dall'ideare o rivedere l'architettura del proprio headquarter abbracciando principi di edilizia sostenibile. Nulla di obbligatorio, naturalmente, anche se in alcuni Stati l'introduzione di codici che regolamentano la sostenibilità dei fabbricati sta cominciando a prendere vita. In California si sta introducendo, per esempio, un regio-








lamento che obbliga le nuove costruzioni, sia residenziali sia commerciali, ad allinearsi ai requisiti dei sistemi di certificazione Leed e Green Point Rated Standard con un risparmio di 60.000 t di CO<sub>2</sub>. Un'operazione che si rivela di grande importanza anche dal punto di vista economico in quanto l'efficienza energetica è sinonimo di risparmio monetario oltre che di miglioramento ambientale. Un altro paese in profumo di edilizia ecologica è la Gran Bretagna il cui governo vuole adottare nuove priorità in fase di progettazione portando tutti gli edifici a emissioni zero entro il 2016.

## UN CASO ITALIANO

Fra le tante eccellenze italiane presenti in molti settori, anche nel nostro paese vi sono delle realtà eco-friendly che hanno saputo coniugare l'attenzione all'ambiente con il proprio business. A Conegliano (Tv) è sorta, per esempio, la nuova sede della società Savno (Servizi ambien-

tali Veneto nord orientale) completamente costruita con materiali provenienti dalla raccolta differenziata. L'edificio si basa, infatti, su criteri di bioarchitettura annoverando per la sua realizzazione composti riciclati e riciclabili al 100%. Su 600 mq sono stati applicati fondamenti ecologici ed ecocompatibili quali, per esempio, strutture portanti in acciaio riciclato e riciclabile, fogli di poliestere riciclato da recupero di bottiglie in Pet provenienti dalla raccolta differenziata per l'isolamento termo-acustico, pannelli in legno-cemento realizzati dagli scarti delle segherie e cemento, infissi in alluminio riciclato, isolamento dei pavimenti in fibra di cellulosa prodotta con i quotidiani o i tappi di sughero riciclati. Inoltre sono stati implementati un impianto geotermico, uno fotovoltaico oltre a un sistema di raccolta di acqua piovana. E, per ridurre ulteriormente l'impatto termico e ambientale, è stato realizzato sul tetto un giardino pensile. ■

## nel lungo periodo un risparmio economico per le imprese

						
<b>Pall Italia</b> (filtrazione e purificazione dei fluidi per il settore medico-farmaceutico e industriale)	<b>Roche</b> (farmaceutica e diagnostica)	<b>Sap</b> (information technology)	<b>Sas</b> (information technology)	<b>Unicredit</b> (servizi bancari)	<b>Upim</b> (multispecialist store)	<b>Vodafone Italia</b> (operatore di telefonia)
Buccinasco (Mi)	Monza	Vimercate (Mi)	Cary (Noth Carolina-Usa)	Tutte le filiali in Italia	Centro logistico a Pontenure (Pc)	Sedi italiane
<b>Impianto geotermico</b> con utilizzo di acqua di pozzo, <b>predisposizione</b> per un impianto di produzione di energia elettrica con <b>pannelli fotovoltaici</b> , sfruttamento massimo della luce naturale	Installazione di <b>pannelli solari</b> ; utilizzo di <b>materiali biodegradabili</b> ; modifiche all'impianto elettrico e al sistema idrico per un risparmio di 390 Kw di energia elettrica e 10 mio di litri di acqua potabile	Trasferimento della sede nell'area "Energy Park" i cui edifici sono caratterizzati dal basso impatto ambientale e dall'efficienza energetica. <b>Isolamento acustico, spazi flessibili in termini dimensionali e funzionali</b> , serra bioclimatica per i momenti di pausa	Riduzione del 30% del consumo di acqua grazie alla <b>raccolta e il riutilizzo di acqua piovana</b> ; risparmio energetico minimo del 20% grazie all'uso di sistemi di <b>recupero del calore</b> per il riscaldamento dello stabile, utilizzo di aria fresca esterna come supporto per il condizionamento, riscaldamento dell'acqua a energia solare e rigenerazione di energia per gli ascensori, materiali da costruzione che offrono maggiore isolamento; in programma la costruzione di un parco solare da 1 megawatt e l'installazione di sistemi di riscaldamento solare dell'acqua	<b>Rinnovata l'infrastruttura It</b> del gruppo riducendo il consumo energetico, le dimensioni (un terzo rispetto ai normali server) e il livello di rumorosità abbracciando la politica aziendale in cui il risparmio energetico costituisce un elemento fondamentale	<b>Moduli fotovoltaici</b> in silicio cristallino installati sul tetto con una previsione di risparmio di 1.600 t di emissioni di CO <sub>2</sub> . Il sistema consente di coniugare le caratteristiche di impermeabilità, coibentazione e resistenza con i vantaggi di un impianto fotovoltaico	Potenziamento e <b>ottimizzazione degli impianti di freecooling</b> , un sistema integrativo dell'impianto di condizionamento che consente di sfruttare le basse temperature dell'aria esterna per rinfrescare riducendo l'uso di condizionatori; <b>intervento di recupero energetico</b> con il quale si risparmiano 47 t di CO <sub>2</sub> all'anno