

LA CONTRAZIONE DEI POSTI DI LAVORO HA RIDOTTO IL NUMERO DI CONSUMAZIONI ANNUALI

Consumi vending in flessione ma con forti promesse di crescita

1. Si connota per la valenza di servizio
2. Dal food al non alimentare per crescere
3. Novità anche sul fronte dell'interattività

Anna Bertolini

Un consumatore trasversale, dal profilo variegato, che non rinuncia all'esigenza di soddisfare un bisogno immediato, in qualsiasi momento della giornata, in ogni giorno della settimana, in qualsiasi mese dell'anno. Questo, in sintesi, il ritratto del

fruitore più impenitente di vending machine, un consumatore che abbraccia uno stile di vita frenetico che, per mancanza di tempo, modifica le proprie abitudini orientandosi verso consumi fuori casa. I distributori automatici, nella realtà, sono una presenza sempre più evidente nella vita degli italiani tanto che oltre la

metà della popolazione ne ha fatto uso nell'ultimo anno. Sono ben 26 milioni i connazionali che fruiscono dei distributori automatici per un totale di consumazioni di 5,9 miliardi di euro, un numero in calo rispetto al 2008 di 7 punti percentuali. Il settore risente, in effetti, di una flessione dei consumi dovuta soprattutto alla con-

Dal non-food molte proposte per un pubblico eterogeneo e trasversale

Abbigliamento	Accessori	Arte/design	Beni preziosi	Cosmesi
<p>Dispenser Just Cavalli: distributore di t-shirt a edizione limitata affacciato sulla vetrina di una boutique romana monomarca Cavalli</p> 	<p>Afterheels: distributore automatico di ballerine installato in molte discoteche inglesi</p> 	<p>Passive aggressive vending machine di Yarisal & Kublitz: distributore automatico ideato alla stregua di un'opera artistica che funge da antistress; una volta inserito il denaro e selezionato l'oggetto di porcellana, questo cade sul fondo del distributore frantumandosi</p> 	<p>Gold-to-go di Tg Gold Super Markt: distributore automatico di lingotti d'oro dal peso di 1, 5 e 10 grammi presente in Germania; prezzo di vendita aggiornato ogni due minuti, superiore del 30% rispetto al valore minimo registrato sul mercato</p> 	<p>Beauty Machine di Selection Top: distributore automatico per la linea di make up n.6 Beauty Experience; proposte 4 tipologie di prodotto di dimensioni standard</p> 
<p>Closed di Daint: distributore automatico di jeans; 2 modelli in differenti taglie</p> 	<p>Onitsuka Tiger vending machine: distributore di sneaker; 24 modelli di scarpa disponibili in 6 misure</p> 	<p>DesignMachine Civico31: distributore di oggetti di design durante il periodo del Salone internazionale del mobile di Milano</p> 	<p>Be nice to a girl: distributore automatico di anelli installato ad Amsterdam</p> 	<p>Nail art machine: installata a Tokyo la macchina si prende cura delle mani con una manicure</p> 
<p>Quiksilver boardshorts/bikini: distributore di costumi da bagno uomo e donna collocati in molte location in Hollywood, Los Angeles, New York e Miami.</p> 	<p>Gallo: distributore automatico di calze c/o l'aeroporto di Linate (Mi)</p> 	<p>Graffomat: vending machine di bombolette spray per graffiare</p> 		

trazione del numero delle persone occupate che rappresentano il target principale del canale dato che circa il 90% delle macchine è distribuito nei luoghi di lavoro. A controbilanciare questo andamento negativo, l'avvicinamento alle vending machine da parte di utenti provenienti da altri canali e la crescente diffusione dei distributori in luoghi aperti al pubblico che fanno ben sperare per il consolidamento di questo settore. In ogni caso, il comparto porta a casa un risultato positivo annoverando la leadership nella produzione di macchine: il 70% della produzione italiana viene esportato in paesi quali Francia, Spagna, Germania, Gran Bretagna e paesi dell'est.

DIVERSIFICARE PER CRESCERE

Gli uffici e le fabbriche si confermano, dunque, i luoghi deputati alla fruizione di prodotti della distribuzione automatica ai quali fanno seguito gli ospedali, le università, i centri commerciali, le aree esterne ai punti di vendita, i distributori di benzina e le stazioni ferroviarie. Questa mappatura conferma quanto le vending machine siano entrate nel costume sociale del paese evidenziando nelle motivazioni degli italiani una ricerca di comodità (67%) nonché di velocità (33,7%) del servizio. I dati, provenienti da un'indagine sui consumatori realizzata da Cra -Customized Research & Analysis per Confida, evidenziano l'importanza riposta nella fru-

zione immediata e assistenziale accompagnata da una richiesta di capillarità (26,5%) e di ampia scelta (15,5%). Ed è proprio su quest'ultima necessità che il settore deve far leva introducendo un'offerta orientata anche verso il non-food (come dimostra la tabella sottostante), innestando così nuovi bisogni e consumi. Non solo food, quindi, nei distributori automatici, ma tutto ciò di cui le persone hanno bisogno soprattutto in quei luoghi lontani da casa dove le necessità sono impellenti e gli sfizi improrogabili. Ma il distributore non cambia solo nei contenuti. Si colora, diventa interattivo, permette, per esempio, di stampare fotografie, guardare un video o consultare pagine web nell'at-

+

- Capacità di adattamento agli stili di vita

-

- Difficoltà d'installazione nei luoghi aperti al pubblico a causa della burocrazia

tesa di un caffè. E per i più evoluti anche promozioni on screen interattive che catturano l'attenzione del consumatore che può interagire con i dispositivi anche tramite cellulare per ricevere ogni tipo d'informazione.

Cultura	Energia	High tech	Eco-sostenibile	Entertainment	Ristorazione
<p>Distributore di libri di Time Vending (soc. partecipata del gruppo Cremonini): distributore di libri installato nelle metropolitane e nelle stazioni ferroviarie urbane; proposti best seller e novità con uno sconto del 10% sul prezzo di copertina</p> 	<p>Chargebox: distributore di energia per apparecchi elettronici quali cellulari, lettori Mp3, iPod, Playstation Portable ecc.</p> 	<p>Distributore di iPod di ZoomSytem: distributore di iPod presente negli Stati Uniti; unico problema il caricamento immediato dei brani nel player probabilmente risolvibile con un chiosco per acquistare musica online</p> 	<p>Ecodistributore di Parma Eco Bio: distributore automatico per kit di piatti e posate usa e getta biodegradabili e compostabili nonché sacchetti per rifiuti umidi e secchi sempre biodegradabili</p> 	<p>Joga3 di Nike: distributore di palloni da calcio collocato in New York</p> 	<p>Bamn automat: ristorante a Manhattan completamente strutturato con vending machine</p> 
<p>Distributore di poesie di Pubblidedalo: distributore automatico di poesie creato all'interno di un programma di promozione di giovani autori, scrittori di poesie e microracconti</p> 	<p>E-move charging: stazione di ricarica per veicoli elettrici alimentata a pannelli solari installata a Bolzano</p> 	<p>Moviecle di Fadow.com: distributore di film, guide, Gps, software, mappe, programmi tv, musica e giochi installato in alcuni aeroporti americani; con un pc portatile e una chiavetta usb si possono scaricare i contenuti desiderati</p> 	<p>Distributori automatici di Bianchi Vending: 60% di risparmio energetico in modalità energy saving; Led in sostituzione dei neon; 40.000 bicchieri risparmiabili in un anno con il sensore presenza bicchieri; 0% sostanze nocive impiegate nella produzione dei distributori</p> 	<p>Toys vending machine di Harvin: distributore automatico di carte da gioco per bambini dai 6 ai 12 anni</p> 	<p>Jakfox: ristorante a Bologna di 35 mq strutturato con vending machine</p> 
	<p>Amoké: distributore automatico di pellet nelle aree di Padova, Treviso e Venezia</p> 	<p>Quickphone di Vodafone: distributore automatico di cellulari, sim card e carte ricaricabili presente nel Regno Unito; pagamento in contanti o carta di credito</p> 	<p>Distributori automatici di SandenVendo: energy class A+; unità di raffreddamento a risparmio energetico; vetrine isolate con poliuretano ecologico; programma di risparmio energetico; progetto eco-fabbrica</p> 	<p>Magazine vending machine di Wurlitzer: distributore automatico di riviste e pubblicazioni</p> 	<p>Starbucks vending machine: distributore automatico di bevande calde brandizzate Starbucks; circa 86 macchine installate presso gli Albertsons store in Usa</p> 