

PREMIATE LE AZIENDE DURANTE UN RICEVIMENTO AL QUIRINALE VOLUTO DA GIORGIO NAPOLITANO

Premio all'Innovazione 2010, un riconoscimento che supera la crisi

Luigi Rubinelli

C'è un pregiudizio nei confronti di commercio e servizi che dura da sempre, nonostante ormai questi due comparti sviluppino più della metà del Pil (c'è un pregiudizio, c'è malafede, c'è ignoranza?). Non indaghiamo ulteriormente e prendiamone atto, soprattutto parlando di questo Premio che vuole superare le mere percentuali e soprattutto un'economia stagnante, originata da scelte finanziarie americane e globali straordinariamente sbagliate.

“Questo è un premio - dice **Carlo Sangalli**, presidente di **Confcommercio** - che serve a far conoscere le imprese che lavorano, magari in silenzio e che fanno innovazione nei fatti”. E dimostrano che c'è spazio per l'innovazione, che l'innovazione si può fare anche in momenti di recessione, che l'innovazione è bene accettata e soprattutto che i prodotti e i servizi che la effettuano hanno ricadute importanti sul proprio business, sulle aziende coinvolte, sui lavoratori che vi partecipano e su tutta la business community.

AUMENTA LA PRODUTTIVITÀ

L'innovazione ha molti scopi. Uno dei più importanti ovviamente è quello di far crescere l'azienda che la produce e aumentare la produttività delle vendite di un prodotto o di un servizio, ma anche il suo impatto economico, sociale e ambien-

tale. Queste sono state le linee guida che la giuria ha osservato per decidere la lista dei premiati e le menzioni assegnate alle diverse aziende. Ma anche la politica di marca che ha saputo creare significati e andare oltre la

matericità o la meccanicità del servizio-prodotto. Un brand che sa creare valori immateriali, oltreché materiali, ha un ciclo di vita molto più lungo e articolato dei suoi concorrenti.

La stessa personalizzazione e il

1. 75 candidature e 37 finalisti
2. La giuria ha selezionato 4 premi assoluti

I premi assoluti

Vincitore/motivazione

INNOVAZIONE NEL COMMERCIO

Fratelli Abbascià spa Per aver creato un insieme di servizi tecnologici avanzati che consente a piccoli operatori commerciali e ai loro clienti di accedere in modo innovativo a servizi tradizionali.

INNOVAZIONE NEL TURISMO

Il Corazziere srl Per aver saputo reinterpretare in chiave moderna e innovativa l'utilizzo dell'antica energia dell'acqua, coniugandola con molteplici aspetti culturali, salutistici e di sostenibilità.

ICT & SERVICE DESIGN NEI SERVIZI, PER L'ICT

Expert System spa Per aver realizzato uno strumento tecnologicamente avanzato che permette di monitorare sul web la propria reputazione in base a una sofisticata interpretazione semantica dei messaggi e infine a vincere il premio.

ICT & SERVICE DESIGN NEI SERVIZI, PER IL SERVICE DESIGN

Librerie Feltrinelli srl Per aver realizzato un modello innovativo che permette ai clienti, grandi e piccoli, di vivere esperienze stimolanti, in molteplici spazi culturali.

Le menzioni

Vincitore/motivazione

INNOVAZIONE NEL COMMERCIO

C.C. Naturale, Consorzio Sassari in Centro Per aver sviluppato un sistema integrato di servizi volti a promuovere lo sviluppo del centro commerciale naturale.

Interdis S.cons.p.a. Per aver progettato pacchetti assicurativi innovativi veicolati con il logo d'insegna del punto di vendita, semplici e immediatamente intelligibili che accrescono la gamma di servizi al cliente.

Mediamarket Spa Per aver realizzato un'applicazione informatica capace di calcolare, sulla base dei parametri tecnici del prodotto e comportamentali dell'utilizzatore, il costo di utilizzo del prodotto.

Sette Srl Per aver saputo affrontare, attraverso un processo innovativo di immagazzinamento online, il problema della conservazione delle ricevute fiscali e amministrative.

INNOVAZIONE NEL TURISMO

Apice Srl Per aver ideato un sistema creativo di offerta e di promozione dei servizi alberghieri, capace di coniugare cultura e ospitalità.

Plasboo Srl Per aver realizzato un innovativo portale web 2.0 per la promozione delle attività locali, che integra tecnologie e aspetti tipici del social network e del bookmarking.

ICT & SERVICE DESIGN NEI SERVIZI, PER L'ICT

DS Group Spa Per aver potenziato in maniera sostanziale, digitalizzandola, la tradizionale cartella clinica, coniugando efficacia, efficienza e sostenibilità ambientale.

Telecom Italia Spa Per aver ideato una innovativa piattaforma digitale per la promozione e la fruizione integrata di servizi multimediali.

Wlab Srl Per aver progettato una nuova modalità di acquisto di prodotti e servizi attraverso l'implementazione sui cellulari della tecnologia near field communication.

ICT & SERVICE DESIGN NEI SERVIZI, PER IL SERVICE DESIGN

Librerie.Coop Spa Per aver realizzato un'area retail innovativa che offre l'opportunità ai clienti di coniugare molteplici esperienze di acquisto e di arricchimento culturale.

Limoni Spa Per aver ideato un concept store che innova le esperienze di acquisto nel settore della profumeria.

Total Tool Srl Per aver ideato un concept innovativo per cui la strada diventa una sorgente di produzione energetica eco-friendly.



Dario Giambelli, ad di Feltrinelli riceve il premio dal presidente Giorgio Napolitano

suo grado di profondità danno una diversa dimensione al prodotto-servizio aumentando le competenze dell'innovazione stessa.

LA GIURIA E I CRITERI DI SELEZIONE

La giuria del Premio all'Innovazione è stata composta da: **Enzo Rullani, presidente della giuria e da Andrea Granelli, Attilio Martinetti, Fabrizio Valente e Luigi Rubinelli.**

Le linee guida per la procedura di valutazione sono state divise per macroaree:

1. Qualità dell'innovazione, positive ricadute sulla filiera di appartenenza e sul contesto socio-ambientale, sostenibilità del modello di business, affidabilità e credibilità dell'impresa che propone la sua candidatura.
2. Innovazione e rilevanza strategica delle tecnologie Ict.
3. Innovatività delle metodologie di progettazione impiegate e loro coerenza con principi del service design o del service science management and engineering.
4. Completezza della documentazione descrittiva dell'idea e della realizzazione progettuale effettuata.

I criteri di merito che poi la giuria ha considerato sono stati molteplici, a ognuno dei quali è stato attribuito un sistema di votazione differente.

I CRITERI DI MERITO

Il livello di innovazione raggiunto è stato il criterio più approfondito per determinare il voto finale. Si è articolato in:

- Grado di innovazione introdotto dal progetto/servizio nel settore di riferimento dell'impresa.
- Capacità del progetto/servizio di soddisfare bisogni reali e capacità di presentare una risposta efficace a questi bisogni.
- Impatto del progetto/servizio sull'acquisizione di nuovi segmenti di clienti.

Utilizzo della rete negli ultimi mesi

(distribuzione percentuale per genere)

Come è stato usato internet negli ultimi tre mesi?	UOMO	DONNA
Distribuzione per genere		
Utile per cercare informazioni	21,9	25,7
Posta elettronica	21,0	22,9
Acquisto di prodotti e servizi	8,8	6,3
Lavoro quotidiano	13,6	13,6
Banca online	10,6	8,4
Utilizzare o scaricare giochi, immagini, film, musica e/o software	7,6	6,6
Caricare foto, video o altro per renderli pubblicamente visibili in un sito web o in una rete sociale	6,6	5,2
Interagire con la pubblica amministrazione	5,8	6,3
Fare corsi online o usare internet per l'apprendimento	4,2	4,9

Fonte: La cultura dell'innovazione in Italia - rapporto 2010, Cotex

- Incremento significativo nelle prestazioni del progetto/servizio e nella qualità dell'offerta o riduzione dei costi, a parità di servizio, rispetto allo standard di settore.
 - Creazione, ristrutturazione di un sistema commerciale adeguato alla nuova offerta.
- Anche le prestazioni e la rilevanza sulla catena del valore hanno avuto un'importanza determinante:
- Impatto sulla profondità o efficacia dei processi dell'azienda in fase progettuale e di per-

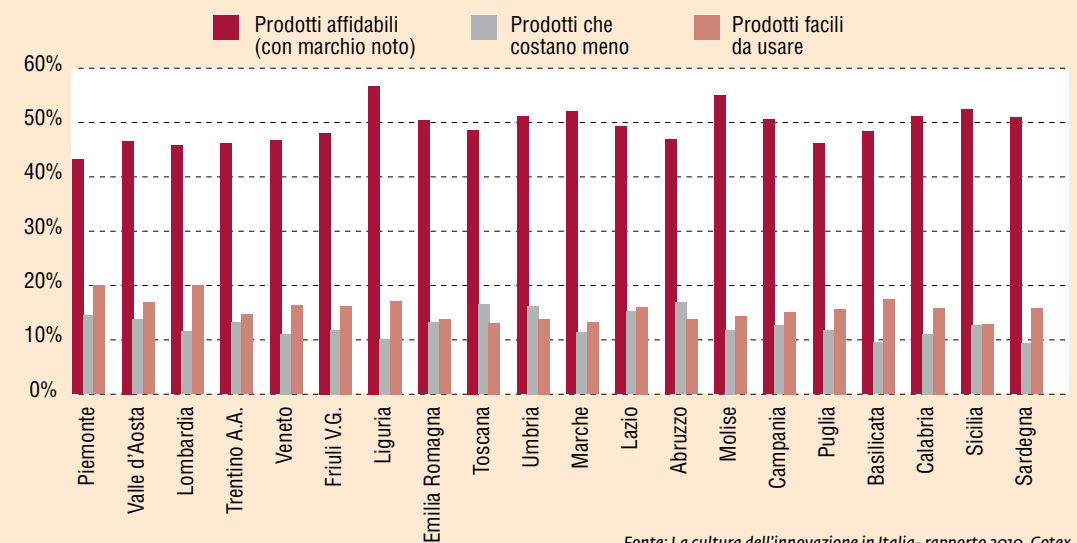
fezionamento del progetto/servizio.

- Presenza e rilevanza di specifiche attività di coinvolgimento e relazione con l'utenza (customer relationship management e altro).
- Elementi di particolare qualità sul piano estetico.

Il comitato scientifico ha ricevuto e valutato 75 progetti, di questi 37 sono stati sottoposti alla valutazione della giuria. I risultati sono nei box della pagina precedente.

Le principali motivazioni nella scelta dei prodotti

(dato regionale)



Fonte: La cultura dell'innovazione in Italia - rapporto 2010, Cotex