

TEST SULL'INSEGNA INCOOP CON UN PDV FOCALIZZATO SUGLI STORE BRAND NEL PORTO SANVINCENZINO (LI)

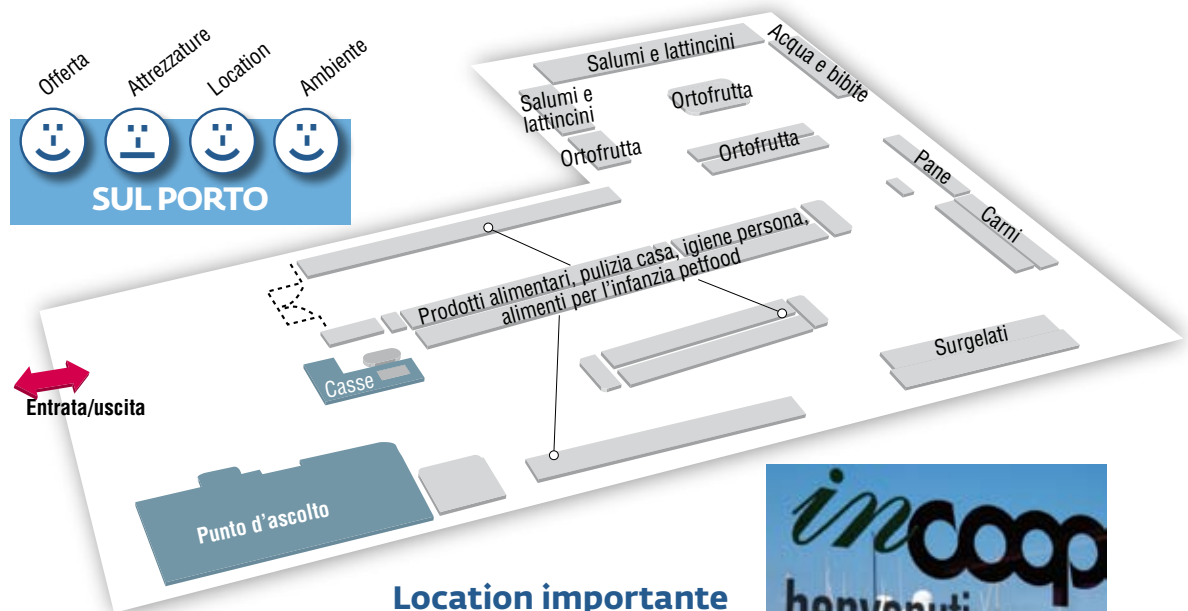
Unicoop Tirreno aggiunge Fior fiore e Viviverde al branding Coop: 70%

Anna Bertolini e Luigi Rubinelli

Prosegue la sperimentazione in casa Coop con l'apertura di un punto di vendita a insegna InCoop incentrato su un'offerta quasi esclusivamente di store brand. Artefice del progetto pilota è Unicoop Tirreno che, nel porto turistico di San Vincenzo (Li), ha inaugurato lo scorso luglio un negozio di 145 mq con un assortimento prevalentemente di prodotti a marchio Coop e dei sub-brand Fior fiore e Viviverde oltre ad alcune marche leader di mercato (incidenza del marchio Coop

1. Per la spesa quotidiana sia dei residenti sia dei turisti
2. Un pdv self service per un servizio veloce

70%). Con uno scontrino medio di 10 euro, il punto di vendita sanvincenzino si rivolge a un target residenziale ma anche diportista data la location diretta sul porto. Da qui si declina un'offerta ad hoc di prodotti sia freschi (ortofrutta, carni, formaggi, pane) sia della gastronomia italiana, quali quelli proposti da Fior fiore, per un totale di circa 1.800 referenze. Particolare spazio è dato, inoltre, alle produzioni locali. Diversamente dal punto di vendita Tutto Coop Solo food di Parma, in questo negozio, oltre a non essere presente tutto il portafoglio di store brand, sono presenti anche generi per l'igiene della persona e il petfood.



Location importante

InCoop di San Vincenzo è **aperto** tutti i giorni fino alle 21.00 e la domenica fino alle 20.00 confermando la sua essenza di punto di vendita dedicato anche a una clientela turistica. Il negozio è situato, infatti, direttamente sull'attracco del porto.



Eccellenze in gastronomia

Il sub-brand **Fior fiore** caratterizza l'offerta del punto di vendita tanto da essere presente fin dall'entrata con una parete dedicata. L'intento è quello di far conoscere a una clientela di turisti e diportisti i prodotti della gastronomia italiana patrocinati dallo store brand.

Anche il bio ha un suo posto

Viviverde è il secondo sub-brand presente nel negozio anche con prodotti di chimica ecologica quali, per esempio, piatti e bicchieri biodegradabili in pla, detersivi ecologici ecc.



Test su Qr-code

Nel pdv è stato testato anche il **codice Qr**: utilizzando un cellulare abilitato si può avere accesso a informazioni pubblicitarie.