

NUOVO FORMAT REALIZZATO A BOLOGNA NELL'EX CINEMA AMBASCIATORI DI BOLOGNA

Librerie.Coop e Eataly: cibo per la mente e per i sensi

Testo e foto di Luigi Rubinelli

Gilberto Coffari, presidente di Coop Adriatica, e Oscar Fari-
netti, deus ex machina di Eataly, ave-
vano il morale alle stelle nella
due giorni di presentazione di
questo nuovo formato alla busi-
ness community, agli opinion lea-

1. Un format pensato nei minimi dettagli
2. L'architetto fisico Paolo Lucchetta ha lavorato con l'architetto della cultura libraria Romano Montroni

der e alla città. E ne avevano ben
dove. Recupero architettonico
da manuale e metacostruzione
dell'impianto saranno raccontati
ai posteri. Il Quadrilatero di Bolo-
gna, una sorta di quartiere dello
slow trade, si è così arricchito di
un nuovo ospite che ha promesso
un orario serale fino alle 24. Fari-
netti e Tiziana Primori, vicepresi-
dente di Coop Adriatica, possono



Articolazione

La struttura d'acciaio portante
spartisce l'organizzazione dei
**tre livelli sviluppati in 1.450
mq**, ma non è appoggiata ai
muri dell'edificio storico, che
sono ben visibili attraverso i
libri. L'investimento è stato di
3,7 milioni di euro, 2,5 per i
lavori, 1,2 per la realizzazione
delle Librerie e di Eataly

Qui sotto: l'organizzazione
dell'esposizione dei libri prevede
numerosi incisi di presentazione
di singoli titoli



+

- Cross merceologico
- Recupero storico
- Nuovo soggetto commerciale

-

- Toilette insufficienti

adesso contare su una solidallea-
za politica e commerciale che pot-
rà portare a ulteriori aperture in
casa Coop. Ma non deve essere
stato facile per loro e per Romano
Montroni (la mente del cibo per la
mente delle librerie) distribuire gli
spazi di questo vero e proprio flag-
ship. Probabilmente devono es-
sersi contesi i centimetri lineari,
l'uno alla rincorsa dell'altro. Il ri-
sultato a occhi poco attenti è un

continuum senza sosta, dove il
pack del mercato di Eataly si
confonde con i libri delle Libre-
rie.Coop. Una novità va ricordata
su tutte: la valorizzazione del pa-
trimonio storico del fondo librario
di Roberto Roversi e delle sue i-
dee, riscontrabili in quella che fu
la rivista letteraria *Officina*. Una
parte degli arredi della libreria di
via dei Poeti di Roversi è stata por-
tata in questo flagship. Bravi! ■

AH! LE TOILETTE...

Branding

Recupero architettonico

Ambientazione

Toilette



Architettura

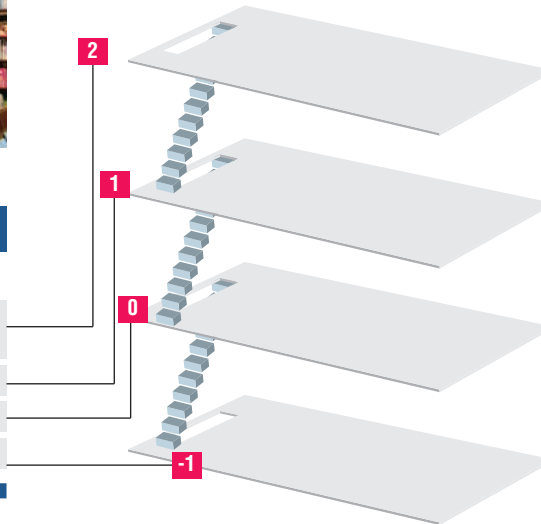
L'ultimo livello è da vedere per capire cosa vuol dire ristrutturare un edificio storico e rispettare i volumi dati. Il visitatore può godere della vista delle Torri della Garisenda e degli Asinelli. **La libreria gestisce 50.000 titoli e 100.000 volumi divisi in 320 sottosettori.** Unica nota stonata dell'impianto: la toilette è al -1, distante dai luoghi di acquisto, di consumo e di consultazione

Retailing **15°**



Lo sviluppo su 3 livelli

| | LIBRERIE.COOP | EATALY |
|----------------|--|----------------------------|
| LIVELLI | | |
| 2 | • Scienze umane e professionali, ragazzi | • Vineria, wine bar, birre |
| 1 | • Tempo libero, turismo | • Osteria con cucina |
| 0 | • Letteratura, arte, forum | • Bar caffetteria |
| -1 | • Toilette | - |



Suggeritori

Romano Montroni, l'anima delle Librerie.Coop presiedute da Domenico Pellicanò, ha voluto distribuire in ogni dove la comunicazione ripresa nella fotografia, come **momento d'incentivazione all'acquisto e di cross merchandising**



Spazi

A sinistra: la directory è ben strutturata ed esplicativa. Qui sopra: uno degli spazi di Eataly che in totale dispone di 500 mq. Farinetti li ha arredati con semplicità e solidità.

La comunicazione e l'informazione giocano un ruolo fondamentale.

A destra: il settore dei ragazzi è fra i meglio costruiti e ambientati, la ricerca dei titoli adatti al segmento, come lo spazio dedicato, è coraggiosa e lavora nel lungo periodo