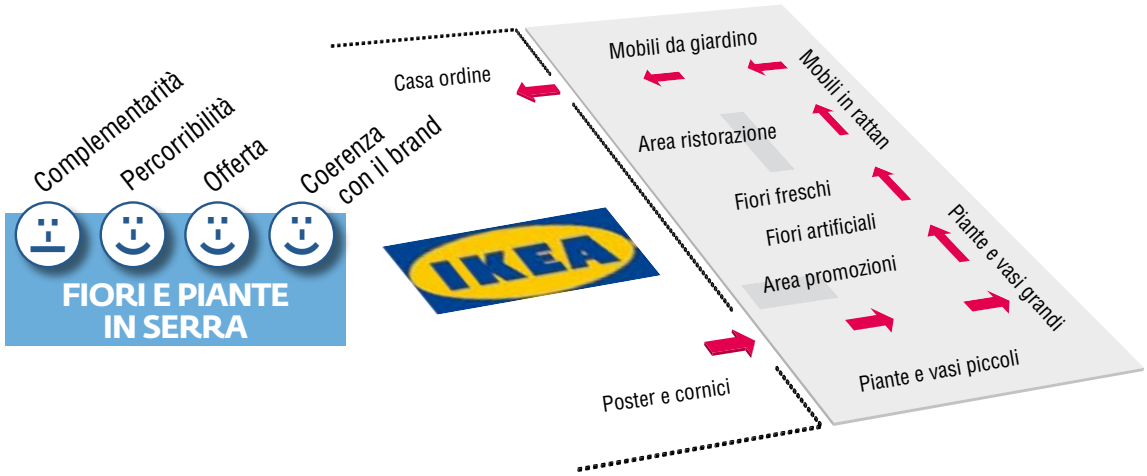
COLLEGNO SI AVVICENDA A GRUGLIASCO SPERIMENTANDO LA GLASSHOUSE CON UNO STORE DAI TRATTI GREEN

Con Ikea il verde è oggetto di stile E diventa complemento d'arredo?

Anna Bertolini

Pollice verde per Ikea. Il retailer svedese ha dato vita in quel di Collegno (To) alla prima GlassHouse, forte dell'esperienza maturata con due prototipi implementati nelle cittadine di Oldenburg e Rostock in Germania nel novembre 2007 e successivamente replicati nel 2008 in Russia. L'area, che in ogni caso rappresenta un progetto pilota per future realizzazioni, è un'estensione della tradizionale struttura architettonica tipica degli store Ikea: 2.100 mq si affiancano al consolidato layout, allungando il percorso e accompagnando il visitatore in una serra dedicata alla vendita di piante, fiori, vasi, articoli in rattan, mobili da giardino nonché collezioni stagionali. La GlassHouse, di cui Ikea preferisce mantenere l'anonimato omettendo (erroneamente) qualsiasi comunicazione in store sulla sua realizzazione, si inserisce nel contesto del nuovo pdv di Collegno (che si avvicenda a quello di Grugliasco) connotato per una forte impronta green: seguendo il progetto Ikea Goes Renewable, lo store utilizza un sistema di geoscambio a ciclo aperto che condurrà a una riduzione del 40% dei consumi energetici rispetto a sistemi tradizionali, oltre all'uso di faretti a basso consumo per l'illuminazione commerciale in grado di risparmiare circa 300.000 Kwh di energia elettrica all'anno. ■

1. *L'obiettivo è incrementare la frequenza di visita*
2. *Nessuna velleità da specialista*



GlassHouse Ikea vs vivaio tradizionale: arredamento vs hobbistica

	Offerta	Target di riferimento	Attrattività
GLASSHOUSE IKEA	900 referenze di cui il 15% collezioni stagionali. Segue lo stile di Ikea proponendo il verde in qualità di arredamento	Persone che acquistano fiori o piante d'impulso. Sono alla ricerca di una soluzione di arredo alternativa	Apertura domenicale e serale. Prezzo. Vissuto come estensione di stile e arredamento
VIVAIO	Ampia e profonda con piante sia da interno sia da esterno. Offerti anche servizi di composizioni floreali. Il più delle volte l'offerta abbraccia l'hobbistica	Persone con la passione per le piante, hanno case con terrazze o giardino	Apertura domenicale. Vissuto in qualità di esperto del settore

Fonte: elaborazione dell'autore © MARK UP

Verde sotto vetro

Le pareti della GlassHouse di Collegno (To) sono **in vetro proprio come quelle di una serra.** Visibile sin dal parcheggio, la nuova area dedicata al verde si affianca alla struttura tradizionale di Ikea allungandone il percorso.

Apertura con sorpresa

Dalla zona dedicata a poster e cornici il visitatore entra nella GlassHouse per mezzo di una porta scorrevole. **Nessuna comunicazione in store introduce alla nuova area,** quasi a voler preservare una sorta di effetto a sorpresa.

Un saluto a voi che entrate

All'entrata della GlassHouse di Grugliasco una frase di benvenuto accoglie i visitatori esortandoli a sbrigliare la fantasia e interagire con il verde a mo' di oggetto di arredamento.

Non solo piante

Un ampio spazio è dedicato ai mobili e agli articoli in rattan, a conferma che Ikea non vuole diventare uno specialista del verde ampliando il reparto piante e fiori, bensì **vuole percorrere il suo core business approcciando anche a mobili da esterno.**

L'importanza di luce e aria

Per favorire l'entrata della luce naturale, **un grosso lucernaio sovrasta tutta la serra,** coadiuvato da lampadari che illuminano i corridoi di percorrenza. L'altezza del tetto favorisce l'aerazione.

Ricostruzioni sceniche da migliorare

Poche le ambientazioni proposte per far vivere l'idea di **connessione tra stile, arredo e piante.** In realtà, come già avviene nel resto dello store, andrebbero implementate maggiormente.

Obiettivo: più visite

Obiettivo dell'implementazione è quello di **incrementare la frequenza di visita** che mediamente in uno store Ikea si aggira attorno alle 5-6 volte l'anno. Una spinta sarà data anche dalla stagionalità con picchi nel periodo natalizio e primaverile.

Un break ci vuole

Ikea ha proprio pensato a tutto. Per aumentare il tempo di permanenza nella GlassHouse ha **destinato una parte della superficie ad area ristoro** con tavoli e sedute (anche a misura di bambino), vending machine e chiosco degli hotdog.

Arredamento a 360°

Un abbozzo di complementarità tra cuscini e coprivasi (ovvero tra tessile e oggetti per il verde) che andrebbe ampliato anche al resto dell'offerta, incrementando così le occasioni di acquisto. **Per un'idea del verde non solo hobbistica ma anche di arredamento.**

Self service in loco

Per l'approvvigionamento degli oggetti, il cliente può dirigersi verso le **scaffalature metalliche posizionate lungo le pareti perimetrali della GlassHouse** e prelevare ciò di cui ha bisogno posizionandolo sul carrello che trova all'entrata della serra.

Chiarezza in ogni cosa

Anche nella serra le **informazioni sono veicolate in modo chiaro e sintetico.** Ciascun cartello, oltre a indicare il tipo di pianta-fiore e il prezzo, dà una breve descrizione delle fasi di mantenimento del vegetale.

Un fiore da cogliere al volo

Oltre a essere posizionati in prossimità delle casse, i fiori freschi trovano un loro spazio anche all'interno della serra in un espositore realizzato in plastica e vetro. Sono **disposti vicino ai vasi in vetro per favorire l'acquisto d'impulso.**