

IL MERCATO DELLE ATTREZZATURE PER PDV CHIEDE SOLUZIONI SEMPRE PIÙ ROOM SAVING

Intrac propone un'offerta tecnologicamente avanzata

Roberto Pacifico

Intrac è una delle aziende più conosciute nella produzione di attrezzature per l'arredo dei punti di vendita della piccola, media e grande distribuzione. Come marchio nasce nel 1997 quando la padovana Arneg, casa madre e leader mondiale nella produzione di banchi frigoriferi, scaffalature commerciali e celle frigorifere, decide di creare una società ad hoc - appunto Intrac (acronimo di Indu-

1. Scaffalature e banchi cassa: l'offerta dell'azienda rodigina si articola in 5 linee di prodotto per ciascuno dei due mondi

strail Trac) - per differenziare la produzione, concentrando il business delle scaffalature e dei check out counter (banchi cassa). Dal 1999 la sede Intrac sorge a fianco dello stabilimento di Rovigo, su un'area di oltre 100.000 mq di cui 45.000 coperti adibiti a produzione, uffici, showroom. Le scaffalature rappresentano la parte preponderante dell'attività (80%), concentrata sui clienti della grande distribuzione food che incidono per il 65-70% del fatturato arredo.

La produzione spazia dunque dalle scaffalature commerciali per settore merceologico e tipologia di esercizio (specializzato e non), ai banchi cassa tradizionali e dedicati. Gli impianti per la lavorazione della lamiera sono di concezione avanzata, con linee di stampaggio e profilatura tra le più moderne presenti sul mercato. L'impianto di verniciatura a polveri epossidiche risponde alle più rigide normative di sicurezza ambientale.

Intrac è certificata Iso 9001-2008 e Iso 14001:2004 e prevede sistemi di controllo su tutto il processo produttivo sia da un punto di vista qualitativo sia di gestione ambientale. Aderisce inoltre alla sezione scaffalature di Acai (Associazione costruttori di acciaio italiani). La stessa attenzione è dedicata alla fase di progettazione delle scaffalature che segue le norme Uni 10998-2002 e 11262-1:2008.

JANUS AIUTA A RECUPERARE SPAZIO

Alcuni dei tanti spazi non produttivi presenti all'interno dei punti di vendita si trovano nelle dimensioni delle attrezzature commerciali. L'evoluzione nel design degli scaffali commerciali è dettata dall'obiettivo di ottimizzare grandezza e ingombro delle strutture per recuperare una maggiore superficie espositiva. Intrac risponde a questa esigenza con Janus, la cui caratteristica fondamentale è l'utilizzo di un solo schienale centrale unitamente a mensole di ba-

se e sospese di dimensioni ridotte. Questa combinazione, pur utilizzando piani espositivi con la stessa profondità delle attrezzature tradizionali, permette un guadagno reale di spazio espositivo tra le gondole. Non ci sono più spazi persi: tutta la profondità dei montanti viene recuperata, garantendo un vantaggio reale di superficie del 10%.

La semplicità di Janus porta inoltre a una riduzione dei componenti e a un aumento della velocità di montaggio. La semplificazione del sistema non compromette le caratteristiche di portata delle attrezzature, che restano assimilabili a quelle della linea IMZ25.

POSTAZIONI DI PAGAMENTO INTELLIGENTI

La nuova linea di mobili cassa Rec è caratterizzata da modelli compatti e polifunzionali, personalizzabili nei colori e caratterizzabili nelle forme: la caratteristica saliente è nella compattezza dei volumi unita alla funzionalità di nastri trasportatori, con sollevatori per ogni tipo di cesto spesa, e piani di appoggio a scomparsa e ruote. Si è portati a pensare che mobili cassa di queste dimensioni siano idonei solamente per piccoli punti di vendita. Non è così. Le tendenze di mercato confermano come siano oggetti destinati a tutte le superfici di vendita, perché rendono più agevole l'attraversamento della barriera pagamenti per i clienti con piccoli volumi di spesa.

Un'altra caratteristica distintiva di



Le casse di Intrac sono dotate di un sistema di autodiagnosi



Intrac è la presenza di un sistema di autodiagnosi - collegato al centro post vendita - che facilita e accelera l'individuazione di eventuali problemi con evidenti ottimizzazioni sul fronte assistenza. ■

LE CIFRE

52 mio euro il fatturato 2008
20% l'incidenza dei banchi cassa sul fatturato