

Supplem. n. 1 a Mark Up 214 - novembre 2012 - Anno XIX

SCENARI MARK UP

www.markup.it

DIRETTORE RESPONSABILE: **Mattia Losi**

AREA RETAIL

VICEDIRETTORE: **Cristina Lazzati**

REDAZIONE: **Patrick Fontana (Vicecaporedattore), Francesco Oldani (Vicecaposervizio), Anna Bertolini, Roberto Pacifico Ugo Stella (Caporedattore), Gennaro Fucile (Vicecaporedattore), Marina Bassi (Caposervizio), Enrico Sacchi (Caposervizio), Gino Pagiucca**

UFFICIO GRAFICO:

Elisabetta Delfini (coordinatore), Walter Tinelli, Elisabetta Buda, Patrizia Cavallotti, Elena Fusari, Laura Itolli, Cristina Negri, Diego Poletti, Luca Rovelli

SEGRETERIA DI REDAZIONE:

Anna Alberti, Donatella Cavallo, Gabriella Crotti, Rita Galimberti, Laura Marinoni Marabelli, Paola Melis

redazione.markup@ilssole24ore

HANNO COLLABORATO: **Enrico Biasi**

PROGETTO GRAFICO: **Elisabetta Delfini**

DIR. EDITORIALE BUSINESS MEDIA: **Mattia Losi**

PROPRIETARIO ED EDITORE: **Il Sole 24 ORE S.p.A.**

SEDE LEGALE: **Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano**

PRESIDENTE: **Giancarlo Cerutti**

AMMINISTRATORE DELEGATO: **Donatella Treu**

GRUPPO24ORE



SEDE OPERATIVA: **Via Carlo Pisacane 1 - 20016 Pero (Milano) - Tel. 02/3022.1**

UFFICIO PUBBLICITÀ: **Tel. +39 02 3022.6620**

UFFICIO TRAFFICO: **Tel. +39 02 3022.6194**

STAMPA:

Faenza Industrie Grafiche Srl:

via Vittime civili di guerra, 35 - 48018 Faenza (Ra)

Costo a copia convenzionale (ai soli fini fiscali) 5 euro

UFFICIO ABBONAMENTI: **www.shopping24.it**

abbonamenti.businessmedia@ilssole24ore.com

Tel. 02-30226520 fax 02-30226521

Registrazione Tribunale di Milano n. 148 del 19/3/1994

ROC n. 6553 del 10 dicembre 2001

ASSOCIATO A:



A.N.E.S.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA



Informativa ex D. Lgs. 196/2003 (tutela della privacy).

Il Sole 24 ORE S.p.A., Titolare del trattamento, tratta, con modalità connesse ai fini, i Suoi dati personali, liberamente conferiti al momento della sottoscrizione dell'abbonamento od acquisiti da elenchi contenenti dati personali relativi allo svolgimento di attività economiche ed equiparate per i quali si applica l'art. 24, comma 1, lett. d del D.Lgs n. 196/03, per inviarle la rivista in abbonamento od in omaggio.

Potrà esercitare i diritti dell'art. 7 del D.Lgs n. 196/03 (accesso, cancellazione, correzione, ecc.) rivolgendosi al Responsabile del trattamento, che è il Direttore Generale dell'Area Professionale, presso Il Sole 24 ORE S.p.A., Ufficio Diffusione c/o la sede di via Carlo Pisacane 1 - 20016 Pero (Milano). Gli articoli e le fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono. Tutti i diritti sono riservati; nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa in nessun modo o forma, sia essa elettronica, elettrostatica, fotocopia ciclostilla, senza il permesso scritto dall'editore.

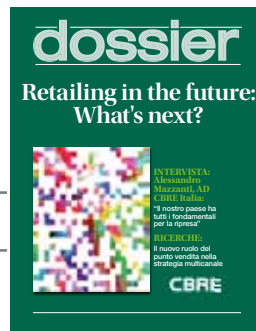
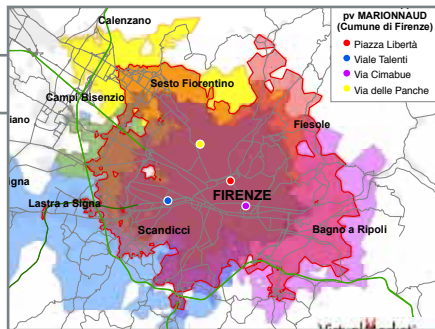
L'elenco completo ed aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento è disponibile presso l'Ufficio Privacy, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano. I Suoi dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli ordini, al marketing, al servizio clienti e all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società di Gruppo 24 ORE per il perseguimento delle medesime finalità della raccolta, a società esterne per la spedizione della Rivista e per l'invio di nostro materiale promozionale.

Annuncio ai sensi dell'art 2 comma 2 del "Codice di deontologia relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio della attività giornalistica" "La società Il Sole 24 ORE S.p.A., editore della rivista MARK UP rende noto al pubblico che esistono banche dati ad uso redazionale nelle quali sono raccolti dati personali. Il luogo dove è possibile esercitare i diritti previsti dal D.Lg 196/03 è l'ufficio del responsabile del trattamento dei dati personali, presso il coordinamento delle segreterie redazionali (fax 02 3022.6191)"

Sommario

novembre 2012

SCENARI MARK UP



- 3 Editoriale**
- 5** Introduzione
- 6** Intervista a Carmen Chierigato, Gruppo Cogest
- 8** Intervista a Roberto Bramati, Spazio Futuro
- 10-11 Le opinioni**
- 12** Centri commerciali, presentazione dello studio Mark Up e Sincron Inova
- 14** Nel mondo Le Gru nuova area leisure
- 16** La brand equity si alimenta dal talento virtuoso
- 18** Mall Morphosys, rivoluzione del centro commerciale
- 20** Il marketing ha bisogno di approcci più scientifici
- 22** Sonae Sierra: l'Italia va meglio di altri paesi
- 26** Il risparmio energetico comincia dall'illuminazione
- 28-31 Bacini d'utenza**
- Marionnaud e Sephora due location a confronto
- 32** Milano, terza piazza del lusso in Europa
- 34** Le high street bussola dei luxury brand
- 38** Valutazione, costo od opportunità?
- 41** Immobili all'estero, passione crescente
- 42** Aumenta l'interesse per i fondi non quotati
- 43-51 I dossier di mark up**
- Retailing in the future: what's next?
a cura di CBRE