

IL PRIMO CENTRO TRICOLORE A TRAZIONE IKEA VIENE PRESENTATO NELLA CORNICE DI EIRE

A Villesse Ikea si propone come shopping destination

Enrico Biasi

Inter Ikea Centre Group (Iicg) realizzerà a Villesse, in Friuli Venezia Giulia, una struttura che ambisce a diventare il nuovo polo d'attrazione commerciale dell'intero nord-est, beneficiando di un'ancora unica nel panorama italiano: sarà infatti il primo centro in Italia a vantare uno store Ikea al suo interno, con accesso diretto dalla galleria, come già precisato da Rudolf Sumereder nell'intervista pubblicata su Mark Up, n. 198, pagg. 146-147.

Il progetto si svilupperà su 90.000 mq di superficie: prevede circa 170 unità di vendita, oltre a Ikea, già operativo. Il parcheggio, facilmente accessibile dal raccordo Villesse-Gorizia, sarà in grado di contenere 5.000 posti auto. I lavori di costruzione si concluderanno nel 2012.

Si tratta di una realizzazione caratterizzata da un marcato quoziente innovativo, progettata per fornire ai fruitori di ogni età e cultura, con un'attenzione speciale alle famiglie e ai bambini, un ambiente sicuro e confortevole, in cui godere di un'esperienza di shopping e di tempo libero rigenerante. Saranno presenti i più importanti marchi naziona-



• Ikea è la migliore garanzia in fatto di potenziale attrattività



• I formati innovativi necessitano spesso di una fase di rodaggio

ATTRATTIVITÀ ESPANSA

"Il portafoglio di Iicg include 30 centri commerciali sviluppati in 14 paesi, con 65 milioni di visitatori annuali - precisa Monica Cannalire, leasing manager Iicg -. I clienti sono disposti a guidare un'ora per raggiungere uno shopping centre che integra un negozio Ikea. Attrazione, bacino d'utenza e store traffic sono molto più elevati (fino al 25% in più) rispetto a centri commerciali di pari dimensioni. Nel caso di Villesse, poi, l'area d'attrazione comprende oltre 1,2 milioni di abitanti, per un potere d'acquisto complessivo che supera i 25 miliardi di euro e ingloba una porzione di territorio sloveno prossima alla frontiera con l'Italia". Quanto all'impostazione dell'operazione, aggiunge Cannalire, "Inter Ikea Centre Group è un partner che lavora in un'ottica di lungo periodo e a stretto contatto con i tenant. La selezione del merchandising mix tiene conto di molti fattori: novità, forza e appetibilità dei brand, interazioni all'interno della galleria, capacità di condividere una visione orientata alla crescita. I nostri centri offrono una gamma di beni e servizi studiati su misura per le famiglie nell'accezione più moderna del termine, con elementi di originalità che ci distinguono dai concorrenti".

Villesse shopping centre

Apertura prevista	autunno 2012
Promotore	Inter Ikea Centre Group
Commercializzazione	Inter Ikea Centre Italia S.r.l./Larry Smith S.r.l.
Progettazione	Design International
Località	Villesse (Go)
Localizzazione	svincolo A4 per Villesse/Slovenia
Tipologia	centro commerciale di dimensioni regionali, extra-urbano
Gia	90.000 mq incluso Ikea
Parcheggi	4.200 mq
Livelli commerciali	2
Medie superfici	11
Unità ristorazione	18 tra ristoranti, fast food e bar
Totale unità	170 (piccole, medie e grandi superfici)

li e internazionali, con un'offerta completa di abbigliamento, elettronica, beni per la casa e per la persona e articoli sportivi, unitamente a un ipermercato di 14.000 mq, a una food court di alto profilo qualitativo e a un'area dedicata al leisure & entertainment. L'architettura s'ispira al miglior design scandinavo contemporaneo e l'iniziativa è stata studiata per minimizzare la produzione di rifiuti, secondo i principi di uno sviluppo sostenibile. ■