

ALTERNATIVA • STANNO PREVALENDO SEMPRE DI PIÙ IL TAKE AWAY E LO SFUSO

La gastronomia conviene nell'iper

Le differenze più rilevanti si riscontrano per il pollo allo spiedo. Ma la categoria non si presta a raffronti omogenei

Andrea Manicardi

Una delle componenti del servizio assistito nei reparti freschi che più sono in grado di caratterizzare un'insegna sono le preparazioni gastronomiche, sempre più presenti sia nel banco dello sfuso sia negli scaffali del take away con elaborazioni molto varie e con valori aggiunti di servizio sempre più elevati.

Tuttavia la parte più significativa dell'offerta continua a indirizzarsi verso la

"gastronomia classica", cioè quei prodotti che sono abitualmente e diffusamente presenti negli assortimenti di ogni distributore. È a essi che viene dedicato il raffronto prezzi del mese, con l'aggiunta di alcuni prodotti di panetteria fresca che ormai si può considerare parte integrante del servizio assistito.

Sono stati individuati 17 articoli, che possono essere considerati tra i più rappresentativi dei due settori (11 di gastronomia e 6 di pa-

Non tutto è prodotto all'interno

Insegna	Qualità	Layout	Display	Servizio
Auchan	medio-alta	normale	normale	normale
Carrefour	medio-alta	buono	buono	normale
Esselunga	medio-alta	normale	buono	buono
Gs	medio-alta	normale	normale	normale
Iper	medio-alta	buono	ottimo	buono
Ipercoop	medio-alta	normale	normale	limitato
Pam	medio-alta	buono	buono	buono
Sma	medio-alta	normale	buono	normale

netteria); essi sono proposti sempre nel comparto dei freschi assistiti, venduti sia sfusi sia pronti per l'aspor-

to (take away). Non sono stati presi in considerazione gli analoghi prodotti confezionati offerti nel

comparto del self-service industriale.

La tabella mostra una generale maggior convenienza degli ipermercati, Auchan in particolare, rispetto agli altri format, anche se l'insegna con il maggior numero di prezzi più alti è un ipermercato (Ipercoop). Quanto ai prodotti si nota un certo allineamento nella panetteria semplice, mentre sono talvolta rilevanti le differenze in quella elaborata (pizze e focacce). Nella gastronomia le differenze più consistenti si notano nel pollo allo spiedo, con escursioni che superano anche il 50%; va notato, però, che il prezzo di Ipercoop si riferisce al prodotto venduto nella rosticceria esterna alle casse (non è trattato all'interno), mentre Carrefour lo vende a singolo pezzo, senza indicazione del peso.

Panetteria e gastronomia non hanno prezzi allineati

(prezzi in euro)

Prodotti	Auchan	Carrefour	Iper	Ipercoop	Esselunga	Gs	Pam	Sma
	Rescaldina (Mi) iper	Assago (Mi) iper	Rozzano (Mi) iper	C.c. La Torre iper	V. Washington superstore	V. Soderini super	V. Foppa super	P.za Frattini super
■ Insalata russa	6,66	5,00	-	6,65	7,70	6,35	6,46	7,49
■ Insalata di nervetti	8,73	9,90	-	11,09	10,30	9,50	9,76	-
■ Insalata di riso	8,50	8,20	8,21	8,69	10,30	8,62	8,57	10,07
■ Insalata di mare	18,50	21,40	18,02	22,99	23,90	27,60	-	24,90
■ Insalata di polpo	26,00	20,60	-	23,99	24,90	24,37	-	25,90
■ Pâté di fegato	-	19,10	-	15,46	15,90	17,40	18,59	19,88
■ Vitello tonnato	14,50	20,10	-	18,55	15,89	-	19,63	20,60
■ Roast beef all'inglese	20,00	21,60	20,61	22,15	23,14	28,87	21,43	20,61
■ Porchetta	15,50	13,90 o.s.	16,99	18,08 (esterno)	18,90	17,90	17,81	12,70 o.s.
■ Arrosto di tacchino	13,94	-	-	-	14,40	13,30	21,69	14,93
■ Pollo allo spiedo	3,56	2,75 (al pezzo)	3,82	7,23 (esterno)	6,15	5,98	4,91	5,67
■ Pizza Margherita	6,15	6,20	6,14	7,99	6,09	-	6,15	-
■ Focaccia semplice	7,43	5,00	5,06	7,49	6,61	-	5,11	7,13
■ Pane tipo michetta	2,60	2,50	2,73	2,69	2,25	1,98	2,50	2,16
■ Pane all'olio	2,15	2,50	2,16	2,69	2,45	2,60	2,71	2,78
■ Pane pugliese	2,15	2,84	1,91	2,18	2,30	2,24	-	2,60
■ Pane baguette	1,80	2,00	2,11	2,90	2,88	2,76	2,50	2,64
Note Opzioni d'acquisto gastronomia	Prevale take away	Quasi tutto take away	Prevale lo sfuso	Molto doppiato take away	Molto doppiato take away	Parziale take away	Prevale take away	Prevale lo sfuso
Opzioni d'acquisto panetteria	Solo confezionato	Sfuso e confezionato	Prevale lo sfuso	Sfuso e confezionato	Prevale lo sfuso	Solo confezionato	Solo confezionato	Prevale lo sfuso

N.B.: in grassetto i prezzi più bassi, in corsivo rosso quelli più alti; o.s.: offerta speciale

Disomogeneità

Peraltro va rilevato che non sempre è possibile un raffronto omogeneo, in quanto gli ingredienti delle preparazioni possono variare sia nella qualità sia nelle proporzioni. Inoltre alcuni prodotti vengono elaborati direttamente nei laboratori interni, mentre altri si avvalgono del catering industriale.

In generale si tende a offrire sempre più diffusamente prodotti già pronti per l'asporto (take away), creando in molti casi sovrapposizioni, se non confusioni, con i prodotti industriali presenti negli scaffali del libero servizio. Va osservato che gran parte delle innovazioni interessano le preparazioni più elaborate della gastronomia e della pasticceria, offrendo così alternative di acquisto meglio riconoscibili.