

STRATEGIA • LA QUALITÀ DEI PRODOTTI È PIUTTOSTO ALLINEATA, UN PO' MENO LO SONO I PREZZI

Nell'ortofrutta grandi differenze

Non c'è un preciso riferimento alla marca. Quindi le insegne sono più libere di fare scelte di marketing che credono più opportune

Andrea Manicardi

I prodotti ortofrutticoli freschi sono tra quelli che incidono maggiormente nella spesa alimentare, ma si caratterizzano per non avere un'offerta costante tutto l'anno: presentano prodotti diversi secondo le stagioni, anche se le tecniche di coltivazione e la velocizzazione dei trasporti ne hanno ampliato sensibilmente i periodi di disponibilità.

L'analisi comparata dei prezzi praticati dalla Gda di questo numero prende in considerazione l'offerta autunnale di questa categoria di prodotti, dei quali è stata fatta una selezione dei più consumati nella settimana della rilevazione (dal 18 al 23 novembre 2002) presso 8 punti di vendita milanesi rappresentativi dei format più diffusi di insegne primarie. I prodotti individuati sono 18 - dei quali 5 sono frutta - e che rappresentano la parte più consistente dell'intera offerta del settore oltre che la più presente in tutti i punti di vendita del campione. In alcuni casi uno stesso prodotto era disponibile sia sfuso sia confezionato, ma la gran parte delle insegne ha optato decisamente per la prima modalità. Più rara era la presenza di più livelli qualitativi,

riscontrati diffusamente solo in qualche frutta e nelle patate. Il prezzo indicato si riferisce al tipo

definibile come di qualità media; solo per le banane si è rilevato il primo prezzo.

Non convenienza

I prezzi mostrano non poche differenze che in molti casi appaiono davvero rilevanti e che solo in parte possono essere determinate differenze qualitative. In effetti, non essendoci un preciso riferimento a una marca, è sempre possibile motivare valori diversi con differenti livelli qualitativi; ma è più probabile che ciò sia dovuto ai diversi comportamenti delle singole insegne, dal momento che la presenza di prezzi più

alti e più bassi riguarda un po' tutti in maniera abbastanza diffusa, anche se c'è chi si distingue per un maggior numero di prezzi più bassi (Iper e Gs) e chi più alti (Sma).

Va peraltro osservato che ci sono prezzi determinati da offerte speciali definite il più delle volte "offerte del giorno", consentite cioè dalle opportunità del mercato che dovrebbero quindi, anche in questo caso, accomunare un po' le insegne. Nella modalità d'acquisto prevale l'autopesatura da parte del cliente (solo in 2 ipermercati lo fa il personale). Va comunque osservato che per l'ortofrutta la Gda non sempre rappresenta il canale più conveniente, che invece continua spesso a esserlo il mercato regionale, anche se non consente al cliente di scegliersi la merce. ★

Anche layout e display diversi

Insegna	Qualità	Layout	Display	Servizio
Auchan	media	finale	ordinato	normale
Carrefour	media	centrale	normale	normale
Iper	media	centrale	buono	normale
Ipercoop	media	finale	normale	normale
Esselunga	media	iniziale	buono	normale
Gs	media	iniziale	buono	normale
Pam	media	iniziale	buono	normale
Sma	media	iniziale	normale	normale

Le differenze di prezzo non sono giustificate dalla qualità

(prezzi in euro)

Prodotti	Auchan	Carrefour	Iper	Ipercoop	Esselunga	Gs	Pam	Sma	
	Cinisello B. (Mi) iper	Assago (Mi) iper	Rozzano (Mi) iper	C.c. La Torre iper	V. Lorenteggio superstore	V. Soderini super	V. Tolstoj super	P.za Frattini super	
■ Arance Navel medie	1,58	1,30	1,55	1,20	1,49	1,09	1,65	2,00	
■ Banane primo prezzo	1,50	0,99	1,20	1,35	1,25	1,39	1,35	1,30	
■ Clementine medio-piccole	2,38	1,85	2,05	1,95	1,99	1,99	1,99	2,20	
■ Mele golden medie	1,59	1,47	0,80	1,10	1,49	0,99	1,69	1,30	
■ Pere Abate medie	1,93	2,15	2,05	0,95	1,42	2,19	1,88	2,20	
■ Broccoli	1,85	1,85	1,65	1,10	1,42	1,49	0,89	1,50	
■ Carote	0,80	1,15	0,80	0,87	0,89	0,69	0,99	0,90	
■ Cavolfiori	1,20	1,45	1,45	1,35	1,49	1,39	1,49	1,50	
■ Cipolle dorate	0,67	1,15	0,99	0,70	0,75	0,79	0,79	1,20	
■ Finocchi	1,24	0,99	0,96	1,55	1,42	1,29	1,40	2,20	
■ Insalata Chioggia	1,85	1,55	1,25	1,45	1,25	1,39	1,35	2,70	
■ Insalata lattuga	1,79	1,65	0,96	1,50	1,49	1,79	1,49	1,40	
■ Melanzane lunghe	1,89	2,45	2,40	1,85	1,49	1,49	1,49	1,70	
■ Patate gialle	0,62	0,67	0,65	0,52	0,75	0,48	0,56	0,60	
■ Peperoni gialli e rossi	1,92	1,65	1,55	1,75	2,25	1,69	2,25	2,20	
■ Pomodori ramati medi	1,90	2,35	2,05	1,95	2,09	2,19	2,45	1,80	
■ Sedano verde	1,55	1,35	-	1,15	0,99	0,99	0,99	1,60	
■ Zucchine	1,99	1,70	1,90	2,25	1,85	1,39	1,85	1,50	
Note	Opzioni d'acquisto	Prevale lo sfuso	Prevale lo sfuso	Prevale lo sfuso	Equilibrio tra sfuso e preconfez.	Prevale il preconfez.	Prevale lo sfuso	Prevale lo sfuso	Prevale lo sfuso
	Servizio	Sfuso autopesoato	Sfuso pesato dal personale	Sfuso pesato dal personale	Sfuso autopesoato	Sfuso autopesoato	Sfuso autopesoato	Sfuso autopesoato	Sfuso autopesoato

N.B. in grassetto i prezzi più bassi, in corsivo rosso quelli più alti; promozioni escluse