

GDA DI MILANO • PREVALGONO GLI AUMENTI PER I PRODOTTI D'IMMAGINE O DI MARCA

Nei salumi un aumento contenuto

Negli ultimi due anni trend di prezzi in frenata. Nell'ultimo sono pressoché identici gli aumenti e i ribassi o invariati

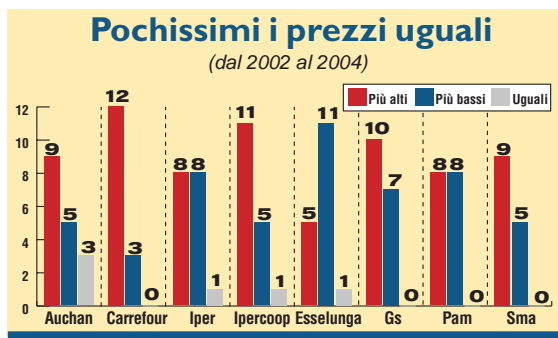
Andrea Manicardi

Alla metà dello scorso marzo 2004 è stata effettuata la rilevazione dei prezzi dei salumi venduti al taglio nel reparto della gastronomia assistita, ripetendo l'analoga operazione fatta nello stesso periodo del marzo del 2002 e 2003 (vedi MARK UP di giugno 2002 e settembre 2003), sugli stessi punti di vendita. Anche i prodotti presi in considerazione sono naturalmente gli stessi 17 e comprendono tutti i salumi più diffusi, nelle varianti, però, vendute al taglio. Quasi tutti erano presenti nei diversi punti di vendita al momento delle rilevazio-

ni, per cui i dati raccolti riescono a dare un quadro sufficientemente attendibile della situazione.

I mutamenti

Nel complesso si può osservare che, nel 2004 rispetto al 2003, i prezzi aumentati risultano 68, i ribassati 30 e quelli invariati 29; rispetto al 2002, invece, i valori risultano rispettivamente 72, 52 e 6. Tale andamento, peraltro, non è omogeneo per i vari prodotti del paniere e non è generalizzabile per tipologie di prodotti. Per esempio, nel prosciutto crudo prevalgono gli aumenti per i tipi Dop Parma e S. Daniele, ma per il primo prezzo ci



sono più ribassi, così nella pancetta con il tipo "tesa" che sale e nel prosciutto cotto per cui il primo prezzo è generalmente ribassato e quello di marca in netto aumento. Piuttosto equilibrato è invece l'andamento nei due anni dei salumi vari, con un po' più di au-

menti per la bresaola e più ribassi per la mortadella. Per quanto riguarda le insegne, la situazione è omogenea nel raffronto tra il 2004 e 2003; nel biennio, invece, meritano una segnalazione Iper e Pam, che presentano un uguale numero di aumenti e di ribas-

si, ma soprattutto Esselunga, con 11 ribassi e 5 aumenti. A questo proposito va comunque ricordato che la rilevazione tende a evidenziare gli scostamenti e non i valori assoluti, che possono anche rimanere più bassi laddove i prezzi siano aumentati e viceversa. Quanto ai prodotti, si è tenuto conto delle denominazioni indicate, laddove presenti, ma il livello qualitativo può anche non essere il medesimo.

In sintesi

Nell'arco dei due anni, quindi, i salumi mostrano un trend di prezzi che si può considerare di aumento contenuto, anzi, nell'ultimo anno è pressoché identico il numero degli aumenti e quello dei ribassi o invariati.

Piuttosto va osservato il fatto che, laddove ci siano dei prodotti d'immagine o di marca, prevalgono gli aumenti, mentre per i primi prezzi prevalgono i ribassi.

Dal 2002 al 2004 notevoli sono stati i ribassi nei prezzi: ben 52, contro 72 aumenti

Prodotti	AUCHAN Rescaldina (Mi) ipermercato			CARREFOUR Assago (Mi) ipermercato			IPER Rozzano (Mi) ipermercato			IPERCOOP C.c. La Torre ipermercato			ESSELUNGA via Washington Supermercato			GS via Soderini Supermercato			PAM v.le Foppa Supermercato			SMA p.za Frattini Supermercato		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
■ Prosc. crudo 1° prezzo	17,99	16,50	16,90	15,00	17,00	14,80	15,99	-	18,90	17,99	15,55	17,99	20,61	20,60	20,60	12,99	13,90	13,40	18,23	15,44	15,44	11,03	16,47	15,90
■ Prosc. crudo Parma	22,67	22,67	23,20	23,16	23,90	24,90	25,30	22,99	23,90	22,65	22,65	22,75	22,88	22,80	22,80	22,67	22,67	23,90	22,15	16,90	22,80	23,71	22,67	22,80
■ Prosc. crudo S. Daniele	23,20	18,90	19,10	24,22	19,90	26,90	26,66	26,66	27,90	22,57	22,69	23,80	23,40	23,40	23,40	22,67	23,20	23,90	23,18	23,40	23,40	-	23,20	-
■ Culatello	36,00	38,60	38,60	34,50	34,90	49,90	41,27	41,10	41,90	33,49	-	45,90	45,81	45,80	45,80	33,62	46,27	44,90	49,53	49,90	52,10	-	38,90	38,90
■ Speck	20,10	13,40	20,10	15,30	17,90	20,00	21,38	19,19	20,90	19,42	19,25	14,99	20,61	20,60	20,60	20,56	20,56	22,80	23,71	16,50	21,60	20,61	20,60	20,60
■ Coppa	19,06	16,78	19,06	12,90	17,60	13,90	17,51	13,90	13,90	16,91	21,50	17,29	22,21	22,20	22,20	24,22	14,30	19,90	16,90	20,60	22,95	20,61	22,67	20,60
■ Pancetta coppata	12,34	14,95	16,00	18,41	12,90	12,50	18,02	16,90	13,90	13,69	13,69	12,40	15,91	15,90	15,90	16,73	13,90	16,90	14,90	18,02	15,90	16,73	16,73	16,90
■ Pancetta arrotolata	12,76	14,93	12,90	13,84	14,90	14,90	13,89	14,99	14,90	13,39	11,59	12,50	14,36	14,40	14,40	14,77	11,50	14,50	16,47	9,90	14,90	-	7,80	9,50
■ Pancetta tesa	11,83	10,50	11,90	-	12,90	-	9,99	9,99	11,49	9,25	9,24	9,75	11,26	11,20	11,50	9,29	10,10	13,20	15,44	9,90	11,20	15,44	15,44	15,50
■ Lardo	10,28	9,76	10,28	11,18	10,90	11,50	10,58	10,50	10,50	11,31	11,90	11,90	11,26	23,10	12,50	8,37	10,47	10,80	7,70	16,47	15,40	10,28	-	10,75
■ Salame Milano	16,09	16,50	16,50	9,20	16,50	19,90	14,80	15,90	15,10	16,79	16,79	20,60	23,71	23,70	23,70	18,23	17,90	17,90	16,47	16,95	11,90	16,47	17,50	17,90
■ Salame Felino	12,85	-	18,56	-	14,90	14,86	9,27	12,90	17,40	17,40	19,50	19,94	19,90	19,90	23,55	23,50	17,59	20,09	-	19,90	20,09	20,09	20,70	
■ Bresaola	27,12	27,12	19,80	18,80	29,90	21,90	16,70	27,10	28,90	26,29	27,50	27,90	28,25	19,90	29,50	28,35	27,90	27,90	27,27	28,35	29,50	28,35	28,35	29,50
■ Prosc. cotto 1° prezzo	13,37	12,00	12,90	11,10	10,90	10,90	12,99	10,10	10,90	10,81	14,50	12,80	15,91	15,90	15,90	11,83	14,30	10,99	19,57	8,50	12,90	13,89	19,50	8,50
■ Prosc. cotto top price	23,71	23,71	25,60	24,73	23,50	25,60	19,49	17,99	19,50	20,61	19,50	22,70	23,19	23,60	25,60	23,65	23,60	23,60	23,19	23,60	25,60	23,65	23,65	25,60
■ Mortadella	9,24	9,24	7,40	8,15	8,59	9,50	9,71	9,71	8,90	10,29	10,29	8,95	11,26	11,20	11,20	9,70	11,50	11,50	8,90	7,70	8,50	6,54	9,90	6,90
■ Salame cotto	10,28	10,28	10,50	12,34	9,90	12,90	12,30	12,30	12,30	10,59	10,59	9,80	10,23	9,70	9,70	11,40	11,40	11,90	14,41	-	-	9,76	9,76	9,75

Note: Coppa Parma, cotto top Granbiscotto, Felino trancio; Alcuni solo take away, cotto top Granbiscotto, Felino trancio; Coppa Parma, pancetta tesa affumicata; Lardo Colonnata, coppa Parma, cotto top Stella Negroni; Lardo Arnad, coppa e pancetta Zibello, cotto top Granbiscotto; Coppa Parma, pancetta tesa aff., cotto top Granbiscotto, Felino; Lardo Colonnata, cotto top Granbiscotto, panc. Piacenza, promozioni; Coppa Parma, cotto top Granbiscotto.

M.B. Prezzi in euro: in grassetto i prezzi ribassati, in corsivo rosso quelli aumentati