



1876
GLI ESORDI
INIZIA L'ATTIVITÀ
Primo imprenditore della famiglia, Andreas Brandstätter avvia l'attività.



1908
PASSAGGIO DI CARICA
GEOBRA MANDA AVANTI
GLI AFFARI
Il figlio Georg riprende gli affari e nasce Geobra Brandstätter, contrazione del nome del proprietario.



EVOLUZIONE • L'AZIENDA BAVARESE SI È SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI GIOCHI IN PLASTICA PER BIMBI

Playmobil aiuta a crescere i più piccoli

Esiste da 129 anni ma raggiunge la fama solo 31 anni fa. Grazie al lancio dei giochi Playmobil. Che conquistano i bambini di tutte le generazioni

Hélène Battaglia

Risale al 1876, nella cittadina di Fürth in Baviera, la creazione dell'azienda familiare Brandstätter da parte di Andreas Brandstätter, bisnonno dell'attuale proprietario. Nel 1908 gli succede il figlio Georg, il quale cambia il nome in Geobra Brandstätter. Due decenni dopo l'azienda si trasferisce a Zirndorf dove tutt'ora si trova l'headquarter. L'azienda si specializza nella produzione di prodotti realizzati in metallo: registratori di cassa, giocattoli, telefoni che esporta con successo in Europa e oltreoceano. Nel 1954 subentra negli affari Horst che ha una visione tutta sua. Giovane e intraprendente, vuole conquistare nuovi mercati preferendo la plastica al metallo. È l'inizio di una nuova era.

Nel 1958 realizza il primo hula-hoop e, dopo un periodo di ricerca, riesce a costruire una macchina in grado di produrlo. Inizia la commercializzazione anche in Europa ma la mania per l'hula-hoop svanisce

dopo poco e Horst, convinto più che mai della sua scelta, investe in nuovi macchinari. Inizia a produrre, così, le primissime macchinine da corsa, trattori e barche e prosegue con la creazione di modelli adatti per essere guidati dai bambini. Con la crisi petrolifera degli anni '70, però, l'azienda attraversa un momento di crisi economica. Horst intuisce che è il periodo migliore per inventarsi un nuovo prodotto. Dal 1972/73 Hans Beck, il responsabile R&S della Geobra, lavora su personaggi di plastica di piccola dimensione con accessori intercambiabili. Horst lo segue sul nuovo progetto convinto che il lancio sul mercato possa assicurare il salvataggio dell'azienda familiare.

Gli esordi

I primissimi personaggi della grande famiglia Playmobil sono l'indiano, l'operaio e il cavaliere i quali vengono presentati in anteprima al Salone internazionale del giocattolo di Norimberga nel 1974. Mentre i distributori si di-

COSA FA GEOBRA BRANDSTÄTTER

- **Missione:** aiutare i bambini di tutto il mondo a sviluppare le loro funzioni intellettuali attraverso il gioco
- **Attività:** produzione e commercializzazione del marchio Playmobil
- **Obiettivi a medio termine:** mantenere la posizione primaria nel settore
- **Strategia concorrenziale:** ricerca e innovazione; qualità e comunicazione

 www.playmobil.de

mostrano un po' scettici, i bambini e i loro genitori apprezzano rapidamente il prodotto. Con Playmobil, Geobra diventa, in pochi anni, un'importante realtà del settore tedesco del giocattolo per fatturato.

Il prodotto e le sue funzioni

Sicuro e di qualità, così si presenta il prodotto Playmobil. Realizzato con ottimi materiali, è riuscito a conquistare la fiducia di tutti i genitori e il cuore dei più piccoli. Alti 7,5 cm (l'altezza ideale per stare nella mano), i simpatici personaggi hanno rivoluzionato il modo di giocare di milioni di bambini di tutto il mondo. Che insie-

me a loro si sono inventati mille storie divertenti e fantasiose. E così, oltre all'aspetto ludico, Playmobil ha da sempre una missione educativa. Ricchi di dettagli, di accessori intercambiabili e di colori, i personaggi insegnano ai bambini la diversità. Il loro inventore, il sig. Beck, ha fatto in modo che l'e-

spressione dei loro visi fosse neutra così da poter adeguare i personaggi alle tante situazioni che si creano giocando.

Nel 1981 Playmobil crea una vera e propria famiglia: papà, mamma e figli. Ai personaggi che hanno braccia, gambe e testa mobili si abbinano delle ambientazioni come il villaggio del Far West, il castello medievale e la fattoria. Ma niente impedisce al bambino di mescolare ambienti e personaggi per creare nuovi scenari in tutta libertà. Grazie alle sue caratteristiche, il prodotto Playmobil è anche adatto al gioco dei bambini disabili. Prevalentemente rivolta ai maschietti, la gamma di prodotti si è da poco estesa alle bambine

2005

IL DISTRIBUTORE PLAYMOBIL IN ITALIA

Giorgio Anelli è il fondatore della società italiana Mac Due che, da quest'anno, è distributore ufficiale ed esclusivo di Playmobil in Italia.





1954 CAMBIAMENTO DAL METALLO ALLA PLASTICA

Subentra l'intraprendente Horst che preferisce da subito la plastica al metallo.

playmobil®

1974

NASCE PLAYMOBIL PRESENTAZIONE DEI PRIMI PRODOTTI

Viene presentato in anteprima al Salone del giocattolo di Norimberga nel 1974 il marchio Playmobil.



con l'introduzione della Victorian Dollhouse.

La produzione in cifre

I siti di produzione sono quattro e hanno una superficie di circa 65.000 mq: quello tedesco di Dietenhofen conta tra le più grandi e moderne fabbriche di giocattoli in Europa mentre la sede di Malta (Playmobil Ltd. Malta) si estende su 38.000 mq. Nel 2003 ha registrato un incremento del 20% della produzione raggiungendo i 73 milioni di pezzi. Si aggiungono le due sedi di Onil (Spagna), acquistata di recente dopo la fine dell'accordo di joint venture che legava la struttura spagnola alla Geobra, e quella di Asch (Cecoslovacchia) di importanza minore. Nel 2003, 15.000 tonnellate di plastica sono state trasformate in pezzi Playmobil, l'equivalente di circa 35 milioni di scatole blu messe in commercio.

Internazionalizzazione

In poco tempo i prodotti varcano i confini della Germania dell'Ovest co-

stringendo la società bavarese a creare una rete di distribuzione. Sono due i tipi di collaborazione instaurati dall'azienda: accordi di joint venture con strutture nazionali o scelta di distributori. Il mercato europeo è da sempre quello trainante in testa a Germania, a Francia, Svizzera, Austria, Benelux e Gran Bretagna. In tutti questi paesi il fatturato realizzato è in costante crescita. Per i paesi del Mediterraneo (Italia, Grecia e Spagna) Playmobil sta attraversando un periodo di crescita lenta dovuto in gran parte a condizioni economiche nazionali non favorevoli, mentre oltreoceano le piazze americane e canadesi hanno reagito bene all'ingresso del prodotto. Per consolidare il posizionamento del marchio, l'azienda ha in programma attività commerciali e di marketing. Il marchio è

Ludico

331,4 mio di €
il fatturato 2003
del gruppo (9% di crescita)

324 mio €
il fatturato 2003
del marchio Playmobil
(8% di crescita)

2.428
il numero
degli addetti nel 2003

oggi commercializzato in circa 60 paesi nel mondo ma l'80% delle vendite globali si registra in Europa.

Mac Due

Festeggia 25 anni l'azienda italiana Mac Due, diventata da poco il distributore ufficiale per l'Italia dei prodotti della casa di Zirndorf. Una nomina che testimonia una fama che si è guadagnata in un quarto di secolo di esperienza nel settore. Ereditata dal padre Mario la passione per i giocattoli, Giorgio Anelli



1975

COMMERCIALIZZAZIONE CRESCE LA FAMIGLIA

Vengono commercializzati i primissimi personaggi di quella che diventerà la grande famiglia Playmobil. Il successo è immediato.

fonda la Mac Due nel 1980. Fin dai primi anni l'azienda si specializza nella distribuzione in Italia di prodotti provenienti da aziende tedesche: Jofrika, Eichhorn, Teo Klein ecc. Nel quinquennio 1995-2000 Mac Due consolida le partnership a lungo termine con la distribuzione e inizia a produrre anche su licenza. Mac Due, da sempre, si impegna a individuare giocattoli che favoriscano lo sviluppo psicopedagogico del bambino e l'interazione con il genitore. E il prodotto Playmobil risponde appieno a queste caratteristiche.

I Playmobil FunPark

Nel corso della storia aziendale, quando si è trattato di investire per assicurare il futuro della sua società, Horst Brandstätter

non si è mai limitato e, durante gli ultimi 15 anni, ha investito più di 450 milioni di euro nel gruppo di cui 100 milioni sono stati destinati allo sviluppo del progetto dei Playmobil FunPark. Ne esistono sei: a Zirndorf, Parigi, Malta, Palm Beach, Orlando e Atene. Horst ha aperto i parchi per far sì che i visitatori possano respirare tutta la filosofia di casa Geobra e in modo che il bambino si possa muovere in tutta libertà. Il proprietario di Playmobil ha superato i settant'anni e, pensando al futuro della sua azienda, progetta di impegnarsi in una nuova avventura che sfrutti il know how aziendale. Oltre alla produzione e commercializzazione dello storico marchio, intende produrre dei vasi per piante in plastica. ★

1980 PRODUZIONE LA GRANDE FABBRICA

La sede di Dietenhofen realizza gran parte della produzione. Oggi è tra le più grandi fabbriche d'Europa.



1990 FUNPARK IL DIVERTIMENTO È ASSICURATO

Nati in questi ultimi 15 anni dalla fantasia del fondatore, i FunPark Playmobil sono delle autentiche oasi di divertimento per i bambini di tutto il mondo.