



SERVIZIO • nella frutta di stagione la Gda cerca l'effetto mercato

Prezzi simili per mele e pere

ANDREA MANICARDI

Da questo numero MARK UP inizia a prendere in considerazione i prezzi dei prodotti a peso variabile dei comparti freschi, proponendo un raffronto su un ampio campione di insegne di format diversi (ipermercati, superstore e supermercati). Limita però la quantità dei prodotti a ben precise famiglie di articoli.

Iniziamo con la frutta fresca di stagione, che al momento della rilevazione è costituita quasi per intero da mele e pere, comple-

tandola con l'uva da tavola e i cachi. Gli articoli individuati sono 16 e per essi è stato possibile effettuare un raffronto sufficientemente omogeneo. Quando il prodotto era presente con le stesse caratteristiche, sia sfuso sia confezionato, si è considerato il prezzo più basso.

Si tratta di prodotti sostanzialmente anonimi e quasi mai del tutto uguali. Le rilevazioni si riferiscono a prodotti con identiche denominazioni commerciali, con caratteristiche merceologiche simili e in buono stato di freschezza e di conservazione.

Nel complesso si registra un livello di valori abbastanza equilibrato, anche se, qua e là, si notano prezzi che si discostano sensibilmente dai valori medi, quasi sempre verso l'alto, come le mele golden di Gs (+10% rispetto al prezzo più vicino), le pere abate di Carrefour (+23%), l'uva di Pam (+22%), i cachi di Sma (+26%), ma talvolta anche verso il basso, come alcune varietà di mele e di pere di Ipercoop.

Le osservazioni. Fatta eccezione per Esselunga, che vende solo ortofrutta preconfezionata (salvo qual-

Il buon livello dell'offerta

Insegne	Qualità	Layout	Display	Servizio
Auchan	medio-alta	buono	discreto	sufficiente
Carrefour	media	buono	buono	buono
Iper	medio-bassa	discreto	buono	discreto
Ipercoop	media	discreto	discreto	discreto
Esselunga	media	sufficiente	sufficiente	buono
Gs	medio-alta	discreto	buono	buono
Pam	media	discreto	discreto	discreto
Sma	media	buono	buono	buono

che variante di biologico), tutti gli altri offrono prevalentemente prodotti sfusi; alcune insegne, però, offrono un'ampia scelta di entrambi. Il servizio invece non è lo stesso per tutte: solo due insegne si fanno

carico di pesare la merce sfusa con proprio personale. Anche l'esposizione dei prezzi è abbastanza simile, con netta prevalenza dell'uso di lavagne; Ipercoop ed Esselunga prediligono invece l'uso di cartelli.

Le provenienze sono invece poco segnalate ed è più facile notarle sui cartellini applicati ai preconfezionati che non su quelli, più grandi, per gli sfusi. Alcuni prodotti sono indicati come provenienti da filiere controllate dall'insegna e accompagnati talvolta con appositi cartellini illustrativi o con un proprio marchio (per esempio Naturama per Esselunga).

Il layout e il display tendono a riprodurre l'immagine del mercato rionale, con grandi cascate dei prodotti più significativi in isole omogenee. Più problematica è invece la pulizia dell'intera area.

Quanto al livello qualitativo, al di là del fatto che si sono presi in considerazione solo prodotti di qualità media, risulta, appunto, medio, con estensioni di preferenza verso il basso e raramente verso l'alto.

La frutta di stagione non è sempre a buon mercato

(prezzi in euro)

Prodotti	Auchan	Carrefour	Iper	Ipercoop	Esselunga	Gs	Pam	Sma
	Cinisello B. iper	Assago (Mi) iper	Rozzano (Mi) iper	C.C. Bonola iper	V. Washington super	V. Soderini super	V. Tolstoj super	P.za Frattini iper
Mele golden pezzatura media	1,54	1,47	solo cassette	1,50	1,54	1,69	1,54	1,38
Mele golden pezzatura piccola	-	1,15	1,16	1,01	1,18	1,27	1,28	1,20
Mele stark pezzatura media	1,69	2,06	1,52	1,29	1,69	1,69	1,69	2,06
Mele stark pezzatura piccola	-	1,37	1,01	1,01	1,27	1,27	1,28	1,23
Mele granny smith medie	2,06	1,63	1,16	0,77	1,69	1,69	1,79	1,69
Mele morgenduft medie	1,38	-	1,11	0,77	1,28	-	1,28	-
Mele royal medie	1,90	1,29	1,03	1,54	1,46	1,69	1,90	1,38
Mele renette medie	1,75	1,91	1,89	1,65	2,06	1,90	2,21	2,06
Mele annurche medio-piccole	-	2,40	2,30	-	-	2,04	-	1,95
Pere william bianche - rosse	1,69	2,06	1,89	1,54	-	-	1,80	1,54
Pere abate medio - grosse	2,06	2,53	1,99	1,54	2,06	2,04	1,90	2,06
Pere abate pezzatura piccola	1,54	-	1,29	1,23	1,54	-	-	1,90
Pere decana medie	1,54	1,47	1,89	0,18	2,06	2,04	1,90	2,06
Pere kaiser medie	2,06	2,06	1,89	1,54	1,80	2,04	1,23	1,80
Uva Italia	2,06	1,91	2,04	1,80	2,06	1,78	2,52	2,06
Cachi medi	-	1,11	1,31	1,14	-	1,42	1,15	1,95
Servizio	sfuso autopesato	sfuso pesato dal personale	sfuso pesato dal personale	autopesato	self-service	autopesato	autopesato	autopesato
Opzioni d'acquisto	prevale sfuso	prevale sfuso	prevale sfuso	misto sfuso/confezionato	solo confezionato	prevale sfuso	prevale sfuso	misto sfuso/conf.
Visibilità prezzi	lavagne appese	lavagne appese	lavagne appese	cartelli grandi	cartellini	lavagnette	lavagnette	lavagnette
Ambiente	non al meglio	pulito	sufficiente	un po' confuso	chiaro	ordinato	sufficiente	attraente
Segnalazione provenienze	sì	sì	parziale	sì	parziale	parziale	parziale	sì
Varie	anche cassette	anche cassette, golden filiera	anche cassette	anche cassette, filiera Coop	linea Naturama			filiera Sma/Auchan