



SOTTOVALUTAZIONE • non si nota molto interesse a monitorare i prezzi della concorrenza

Carne alternativa in grande libertà

Ogni insegna ritiene che il cliente di questi prodotti acquisti per motivi diversi dal prezzo

ANDREA MANICARDI

In generale si nota una sostanziale omogeneità di comportamento fra le varie insegne sui prezzi delle carni alternative: non mancano le differenze, ma sono abbastanza distribuite tra i vari operatori. È ciò che rileva l'indagine sui prezzi delle carni alternative al bovino, cioè quelle di pollo, tacchino,

conigli e suino, i prodotti con presenza più diffusa e assortimenti ben consolidati. Le carni prese in considerazione sono 16 distribuite tra i 4 tipi di animale. Solo Iper e Sma propongono, per alcuni prodotti anche l'offerta al taglio; le altre insegne li offrono solo a self-service. In genere per il suino è presente una sola opzione di scelta, mentre per il pollame sono proposte alternative di marche nazionali e prodotti confezionati dal distributore per quasi tutte le varianti. Nella ricerca è stato preso in considerazione il prezzo più basso presente, anche se talvolta si riferisce a

confezioni di tipo "famiglia". Le reference campione sono presenti quasi in tutti i punti di vendita e poche sono le offerte speciali (che non vengono prese in considerazione ai fini dei raffronti).

Debole interesse. In questa categoria, come in altre, si notano differenze talvolta consistenti per tutti i prodotti ma è difficile trovare spiegazioni, dal momento che il livello qualitativo e il grado di freschezza appaiono in genere abbastanza allineati. Anche le confezioni famiglia non offrono economie tali da consentire signifi-

L'offerta non è molto innovativa

Insegne	Qualità	Layout	Display	Servizio
Auchan	media	normale	normale	normale
Carrefour	media	buono	normale	buono
Esselunga	media	normale	normale	normale
Gs	media	normale	normale	normale
Iper	media dispersivo	buono	lo sfuso	buono
Ipercoop	media	normale	normale	normale
Pam	media	normale	normale	limitato
Sma	media	normale	normale	buono

cative escursioni dei prezzi. In generale un ampio gruppo di insegne presenta un sostanziale equilibrio, ciascuna con qualche prodotto al prezzo più basso e quasi nessuno più alto. Pam si distingue per l'assenza di prezzi minimi e per la presenza di nume-

rosi prezzi al top. Si ha l'impressione che per queste categorie di prodotti non ci sia, da parte di pressoché tutte le insegne, molto interesse al monitoraggio dei prezzi della concorrenza e che, perciò, ognuna di esse ritenga che il cliente di questi prodotti sia spinto all'acquisto da motivi diversi dal prezzo.

C'è equilibrio tra molte insegne, ma alcune mostrano poca competitività

Prodotti	(prezzi in euro)								
	Auchan Cinisello B. (Mi) iper	Carrefour Assago (Mi) iper	Iper Rozzano (Mi) iper	Ipercoop C.c. La Torre iper	Esselunga V. Washington superstore	Gs V. Soderini super	Pam V. Foppa super	Sma P.za Frattini super	
Pollo intero	2,68	2,27	2,47	1,95	2,48	2,57	2,80	2,57	
Pollo fusi	4,40	3,00	2,70 o.s.	3,50	3,39	4,12	3,90	3,36	
Pollo sovracosce	-	2,89	2,93	2,90	3,39	3,60	4,07	2,84	
Pollo petto	6,68	5,46	5,40	6,50	5,39	6,70	7,95	7,58	
Pollo filetto	7,43	6,21	6,03	6,50	6,99	7,22	8,75	8,58	
Tacchino fesa	4,80	5,50	5,67	6,00	5,69	6,70	6,60	4,02 o.s.	
Tacchino fettine di fesa	7,23	6,50	5,80 o.s.	7,00	7,59	7,74	7,50	7,73	
Tacchino ossibuchi	2,68	2,71	4,12	2,70	3,59	3,60	-	5,10	
Coniglio intero	-	6,80	4,84	5,90	4,99	5,15	6,20	5,99	
Coniglio cosce	11,28	9,24	-	8,99	9,29	8,77	10,83	8,15	
Suino lonza	9,27	7,10	8,49	7,70	5,19	7,70	10,31	9,80	
Suino lonza a fette	5,50 o.s.	9,50	9,59	8,75	6,59 o.s.	8,70	11,35	10,84	
Suino nodini	7,35	4,05 o.s.	6,49	6,82	5,99	6,19	7,22	7,74	
Suino puntine	5,15	4,50	4,59	4,12	4,59	4,12	4,89	4,64	
Suino pancetta	5,66	5,42	-	3,90	4,59	-	5,15	5,41	
Suino salsiccia	5,77	4,10	6,69	6,39	6,39	6,19	6,70	6,70	
Note									
Opzioni d'acquisto	Solo self-service	Anche take away	Parz. assisitito	Solo self-service	Solo self-service	Solo self-service	Solo self-service	Suino anche al taglio	
Indicazioni sui cartellini/etichette	Marche La Corte e Amadori	Marche Carrefour, Fileni, Amadori e Aia	Marche Aia, Amadori e Buon fattore	Marche Coop, Jolly e Fileni	Marche Naturama e Aia	Marche Gs, Viver sano e Aia	Marche Pam e Valdadage	Marca Sma	
Varie	Alcune refer. di filiera Auchan nel suino	Alcune refer. di filiera Carrefour	Forti differenze per confezioni famiglia	Alcune refer. filiera Coop, molte conf. maxi	Naturama, differenze per conf. maxi	Anche biologico	Anche biologico	Linea pollo di filiera	

Altre osservazioni. Le recenti traversie della carne bovina hanno favorito l'andamento delle carni alternative, senza però modificare sostanzialmente gli assortimenti. Solo la presenza di qualche taglio di pollo biologico amplia l'offerta di prodotti elaborati, di marca e non. Gran parte degli articoli sono preparati e confezionati nei laboratori del punto di vendita e poche sono le insegne che assicurano prodotti di filiera controllata; le marche hanno una certa rilevanza solo nella polleria. Spesso la polleria è presentata su banchi a più ripiani, mentre il suino si trova in linea con le vasche delle carni bovine. Non mancano casi dove tutte le carni alternative sono presentate assieme.

N.B.: in grassetto i prezzi più bassi, in corsivo rosso quelli più alti; o.s.: offerta speciale