



Trend  
1 di 9

# GUSTO

EUROPA



Europa: Il gusto è il fattore più importante quando si parla di panificazione, pasticceria e cioccolato. Tuttavia, c'è di più oltre al semplice gusto. Uno dei primi risultati emersi dalla ricerca Taste Tomorrow\* è che i consumatori vogliono essere stupiti tramite tutti i loro sensi.

## IL GUSTO ACCRESCE IN IMPORTANZA

Nel corso degli anni il gusto ha acquisito importanza, diventando il criterio numero uno quando si acquistano prodotti da forno, di pasticceria e cioccolato. Per i prodotti da forno, la freschezza rimane il criterio chiave di acquisto.

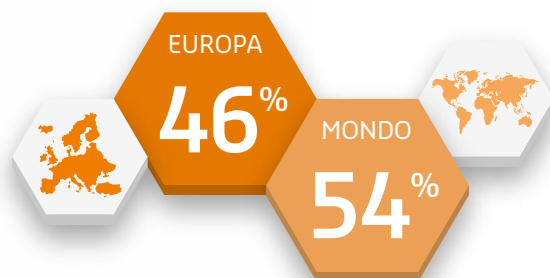
In Europa, quali sono le caratteristiche più importanti quando si acquista?



## "EFFETTO SORPRESA"

Il gusto potrebbe essere il fattore più importante, ma c'è di più. I consumatori vogliono essere stupiti con tutti i loro sensi. Anche l'occhio vuole la sua parte! L'aspetto è il quarto fattore più importante al momento dell'acquisto di pasticceria e croissanteria. Va di pari passo con "l'effetto Instagram". I consumatori cercano prodotti 'Instagrammabili' da poter condividere sui loro social media.

Un cibo bello da vedere è anche buono da mangiare

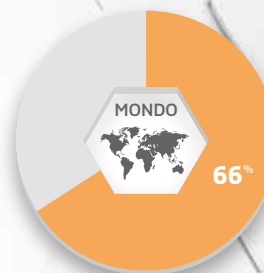
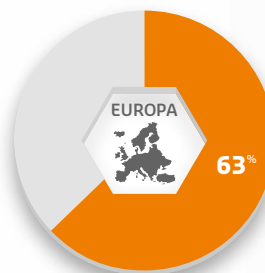


\* In 40 paesi, sono stati intervistati 17.478 consumatori su tendenze alimentari, comportamenti, scelte e aspettative per quanto riguarda l'industria dei prodotti da forno. Sulla base dei risultati, abbiamo identificato nove trend chiave.

## LA TEXTURE ESALTA IL GUSTO

Il gusto va oltre il sapore: insieme all'aroma, la texture è diventata una caratteristica chiave di gradimento sensoriale del prodotto. I consumatori prestano tanta attenzione alla texture quanta al gusto.

Mi piace provare cibi con texture differenti

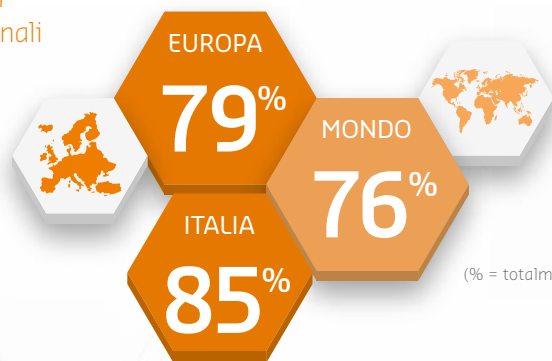


(% = totalmente d'accordo + d'accordo)

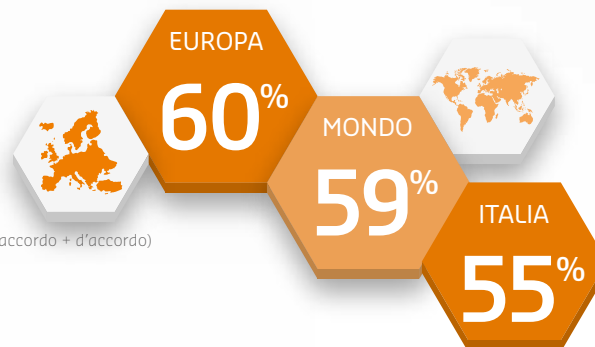
## PREFERENZE DI GUSTO DIVERGENTI

Analizzando più in profondità le preferenze di gusto, i consumatori in Europa amano ancora gusti tradizionali, ma sono sempre più attratti da gusti insoliti ed esotici provenienti da altre parti del Mondo.

Mi piacciono i gusti tradizionali



Mi piace provare gusti esotici provenienti da altre parti del Mondo



(% = totalmente d'accordo + d'accordo)

### PUNTI CHIAVE

Il gusto prima di tutto

Mai sacrificare il gusto

La texture è una componente chiave e l'aspetto è il tocco finale

I consumatori preferiscono ancora i gusti tradizionali ma si aspettano anche gusti esotici